

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, E, Komala L, Karlinah S. 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Sombiosa Rekatama Media, Bandung
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta Graha Ilmu.
- Cangara, Hafiedh 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana 2011, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Fajar, Marheni 2009, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hartiningsih 2014, *Komunikasi Massa Televisi dan Tayangan Kekerasan dalam Pendekatan Kasus*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- _____ 2012. *Teknik Praktis Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana. Jakarta
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Rajawali Pers. Jakarta
- Mardalis, 2010, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, PT Bumi Aksara, Jakarta
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika. X Jakarta
- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Kencana Prenada Group. Jakarta
- Nurudin 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Olii, Helena 2007, *Berita dan Informasi Jurnalistik Radio*, PT. Indeks, Jakarta.

- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Rahmawati, Indah 2011. *Berkarier di Dunia Broadcasting Televisi dan Radio*. Laskar Aksara. Jakarta
- Rakhmat, Jalaludin 2014, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh dan contoh analisis Statistik*, PT Remaja Rosdakarya, Jakarta
- Rohim, Syaiful 2009, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. CV Alfabeta. Bandung

Referensi Jurnal :

- Fadilah, Umi 2008, 'Pengaruh Menonton Tayangan Empat Mata di TRANS7 terhadap Akhlak Masyarakat Buruh Industri di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang', hlmn.2, Agustus 2012, diakses n.d 2012.
<http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/77/jtptiain-gdl-umifadhila-3810-1-1103029-p.pdf>
- Pitriawati, Arista 2010, 'Pengaruh Intensitas Menonton Televisi dan Komunikasi Orang Tua Anak terhadap kedisiplinan Anak dalam Menaati Waktu Belajar, Diss Diponegoro University', hlmn 1, Juli 2011, diakses 2012.
http://eprints.undip.ac.id/24940/1/SUMMARY_PENELITIAN_Arista_Pitriawati.pdf
- Sulistyo, Bayu, Norma N. Mewengkang, and Jeffry W. Londa. 2015, 'Pengaruh Menonton siaran Acara DR. OZ Indonesia Di TRANS TV Terhadap Pengetahuan Kesehatan Masyarakat Di Desa Kotabunan Bolaang Mongondow Timur', *Jurnal Acta Diurna* , 4(4). P.2 Oktober 2015, diakses Juni 2016.
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/8496/8071>

Referensi Internet:

www.net.mediatama.co.id

- Harisanty, Dessy. 2008. *Manajemen Informasi dan Perpustakaan*. 24 Februari 2010
<http://dessyharisanty.web.ugm.ac.id/p=16>