

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv memiliki hubungan pengaruh dalam memenuhi kebutuhan informasi. Proses pengukuran pengaruh tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv dalam memenuhi kebutuhan informasi perlu diketahui besarnya hubungan diantara kedua variabel tersebut. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan variabel Y sebesar 0,371, angka tersebut berada diantara 0,200 – 0,399, yang memiliki arti bahwa tingkat hubungannya rendah karena penonton lebih memilih acara di stasiun televisi lain. Pengukuran besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y yang menggunakan perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv dalam memenuhi kebutuhan informasi sebesar 13%, sedangkan sisanya 87% dikarenakan masyarakat memilih untuk memperoleh informasi melalui website atau media cetak untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Berdasarkan pengujian hipotesis terhadap kedua variabel tersebut diperoleh hasil perhitungan  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $3,875 > 1,671$  maka dapat ditentukan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yaitu tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv memiliki pengaruh dalam memenuhi kebutuhan informasi.

#### **V.2 Saran**

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan judul pengaruh tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv dalam memenuhi kebutuhan informasi, peneliti memberikan saran yaitu :

- a. Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menggali faktor-faktor yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi.
- b. Net tv diharapkan terus dapat menyajikan ragam tayangan program yang tak hanya memberikan informasi tetapi juga edukasi yang mampu mempengaruhi pola pikir serta tindakan khalayak kearah yang lebih positif, selain itu, tayangan program 'Pagi-Pagi' diharapkan dapat terus tayang di televisi dan menambah lebih banyak lagi informasi yang lebih menarik dan menambahkan waktu penyiaran menjadi setiap hari.
- c. Masyarakat diharapkan lebih cerdas dalam memanfaatkan media massa untuk memilah informasi dan tayangan yang lebih berkualitas sehingga generasi muda bangsa ini tidak terpengaruh oleh tayangan-tayangan yang mengandung kekerasan hingga menimbulkan perilaku yang melanggar norma-norma.

