

PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ‘PAGI-PAGI’ DI NET TV DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI

**(Survei Warga RW 05 Kelurahan Meruyung Kecamatan Limo Kota
Depok)**

Ayu Pertiwi Sudrajat

Abstrak

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena acara televisi yang kurang mendidik seperti sinetron yang menayangkan kekerasan, berbicara kasar dan lain sebagainya. Acara seperti itu tidak memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net TV dalam memenuhi kebutuhan informasi. Teori yang digunakan adalah Teori *Uses and Gratification Theory*. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif. Sementara jenis penelitian yang digunakan adalah survei eksplanatif. Populasi Warga RW 05 Kelurahan Meruyung Kecamatan Limo Kota Depok sebesar 2144 orang. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan jumlah sebanyak 96 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan variabel Y sebesar 0,371. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh adanya pengaruh antara variabel X dan variabel Y sebesar 13%. Dengan demikian perhitungan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,875 > 1,658$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv dalam memenuhi kebutuhan informasi.

Kata Kunci: Tayangan, Kebutuhan, Informasi

EFFECT IMPRESSIONS PROGRAM 'MORNING MORNING' IN NET TV MEET THE INFORMATION

(Survey RW 05 Sub Meruyung District Limo Depok City)

Ayu Pertiwi Sdurajat

Abstract

The background of this study originated from the phenomenon of television shows that less educated as dramas that show violence, roughly speaking, and so forth. Events like that do not provide the information needed by the community. The purpose of this study was conducted to determine whether there is influence-view program 'Pagi-Pagi' on Net TV in meeting information needs. The theory used is the theory of Uses and Gratification Theory. The methodology has being used quantitative. While this type of study is survey ekspalanatif. Population Residents of RW 05 Sub Meruyung District of Depok City Limo at 2144 people. Sampling technique used is Proportionate Stratified Random Sampling with a total of 96 people. The results of this study indicate that the correlation variable X with a bunch of variable Y at 0.371. Based on the calculation of the coefficient of determination obtained by the influence of the variables X and Y by 13%. Thus the calculation of t count > t table is $3.875 > 1.658$, it can be determined that H_0 is rejected and H_a accepted. It can be concluded that there are significant between-run program 'Pagi-Pagi' on Net Tv in meeting information needs.

Keyword: Impressions, Needs, Information