



**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ‘PAGI-PAGI’ DI NET TV
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
(Survei pada Warga RW 05 Kelurahan Meruyung Kecamatan Limo Kota
Depok)**

SKRIPSI

AYU PERTIWI SUDRAJAT

1210411126

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Ayu Pertiwi Sudrajat

NRP : 1210411126

Tanggal : 20 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Januari 2017

Yang menyatakan,


(Ayu Pertiwi Sudrajat)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Pertiwi Sudrajat
NRP : 1210411126
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

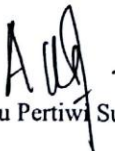
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ‘PAGI-PAGI’ DI NET TV DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI(Survei pada Warga RW 05 Kelurahan Meruyung Kecamatan Limo Kota Depok)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Januari 2017
Yang menyatakan,

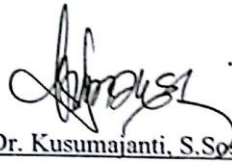

(Ayu Pertiwi Sudrajat)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Ayu Pertiwi Sudrajat
NRP : 1210411126
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH TAYANGAN PROGRAM 'PAGI-PAGI' DI
NET TV DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI (Survei pada Warga RW 05 Kelurahan
Meruyung Kecamatan Limo Kota Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



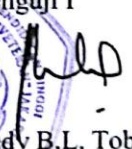
Dr. Kusumajanti, S.Sos

Ketua Penguji



Damayanti, S.Sos. M.Si

Penguji I



Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan / Direktur



Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Damayanti, S.Sos. M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Januari 2017

PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ‘PAGI-PAGI’ DI NET TV DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI

**(Survei Warga RW 05 Kelurahan Meruyung Kecamatan Limo Kota
Depok)**

Ayu Pertiwi Sudrajat

Abstrak

Latar belakang penelitian ini berawal dari fenomena acara televisi yang kurang mendidik seperti sinetron yang menayangkan kekerasan, berbicara kasar dan lain sebagainya. Acara seperti itu tidak memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui besarnya pengaruh tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net TV dalam memenuhi kebutuhan informasi. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratification Theory*. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif. Sementara jenis penelitian yang digunakan adalah survei ekspalanatif. Populasi Warga RW 05 Kelurahan Meruyung Kecamatan Limo Kota Depok sebesar 2144 orang. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan jumlah sebanyak 96 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan variabel Y sebesar 0,371. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh adanya pengaruh antara variabel X dan variabel Y sebesar 13%. Dengan demikian perhitungan t hitung $> t$ tabel yaitu $3,875 > 1,671$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara tayangan program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv dalam memenuhi kebutuhan informasi.

Kata Kunci: Tayangan Program, Kebutuhan, Informasi

EFFECT IMPRESSIONS PROGRAM 'MORNING MORNING' IN NET TV MEET THE INFORMATION

(Survey RW 05 Sub Meruyung District Limo Depok City)

Ayu Pertiwi Sdurajat

Abstract

The Background research was initiated of the phenomenon television shows is not educating as patron that air violence, abusive talk and others.events such as gave no of the required information by the community. .The purpose of this research done to know the influence impressions program ‘Pagi-Pagi’ at the net tv in fulfilling their need information.The theory used is uses and gratification theory.Methodology used is quantitative. While the kind of research used is ekspalanatif survey.Population residents of rw 05 urban village meruyung kecamatan limo depok city of 2144 people.The determination of sample techniques used is proportionate stratified random sampling by the number of as many as 96 people.The result of the research indicated that correlation variable X and variable Y of 0,371. Based on the calculation of the coefficients determination obtained the influence between variable x and variable y of 13 %. Thus calculation t count > t table namely $3,875 > 1,671$ it can be determined that H_0 were rejected and H_a accepted.The research results show is the program between impressions ‘Pagi-Pagi’ at the net tv in fulfilling their need information.

Keyword: Impressions program, Needs, Information

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Tayangan Program ‘Pagi-Pagi’ di Net Tv dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi (Survei Warga RW 05 Kelurahan Meruyung Kecamatan Limo Kota Depok)”*

Tak lupa penulis panjatkan sholawat serta salam kepada Rasulullah, Nabi Muhammad SAW beserta pada keluarga dan sahabatnya. Karya tulis ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat setinggi-tingginya dan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta dorongan bagi penulis dan semoga yang kuasa membalas semua kebaikan tersebut. dengan rasa hormat dan terima kasih penulis tunjukkan kepada:

1. Orangtua tercinta, Bapak Dadang Sudrajat dan Ibu Kunainah yang selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk sehingga penulis dapat menjadi pribadi seperti saat ini, adik-adik penulis Rama Dwi Cahya sudrajat dan Bintang Adi Sjurya Prayoga Sudrajat atas dukungan dan keceriannya yang selalu mengisi hari-hari.
2. Dr. Fredy Buhama Lumban Tobing, M. Si., selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Damayanti M.Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

4. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si selaku dosen pembimbing yang ditengah kesibukannya telah meluangkan waktu, pikiran serta tenaga dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman senangkatan 2012 di program studi komunikasi konsentrasi jurnalistik yang selama ini meramaikan hari-hari dunia perkuliahan dengan berbagai hal yang dijadikan candaan, pembicaraan, diskusi kecil hingga berat yaitu Triana Aninda, Mintri Daniyati, Kartika Yuniarti, Anindia Putri, Intan Puspita Putri, Wihaga Ananta Kresna, Khairunsa, Diknes Prastia, dan semua teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
6. Serta kepada semua sahabat dan rekan-rekan yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun secara tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, melalui sebuah karya yang tidak sempurna, tidak terkecuali karya tulis ini. Dengan ketidaksempurnaan yang ada, semoga skripsi ini tetap dapat bermanfaat dan mewarnai wawasan di dalam program studi komunikasi terutama untuk konsentrasi jurnalistik serta dapat menjadi sumbangan yang bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 03 Januari 2017

Ayu Pertiwi Sudrajat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
II.1 Teori Dasar	8
II.2 Definisi Konsep	13
II.3 Kerangka Pemikiran	19
II.4 Operasional Variabel	20
II.5 Perumusan Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1 Pendekatan Penelitian	23
III.2 Populasi dan Sampel	24
III.3 Teknik Pengumpulan Data	28
III.4 Metode Pengujian Instrumen	29
III.5 Teknik Analisis Data	35
III.6 Tempat dan Waktu Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
IV.2 Deskripsi Hasil Penelitian	44
IV.3 Deskripsi Variabel X	57
IV.4 Deskripsi Variabel Y	63
IV.5 Analisis Hasil Uji Korelasi	68

IV.6 Analisis Koefisien Determinasi	69
IV.7 Analisis Hasil Uji Hipotesis	70
IV.8 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	75
V.1 Kesimpulan	75
V.2A Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi Variabel X	20
Tabel 2	Operasionalisasi Variabel Y	21
Tabel 3	Populasi dan Sampel	27
Tabel 4	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel X	31
Tabel 5	Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 6	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	33
Tabel 7	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel X	34
Tabel 8	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel Y	34
Tabel 9	Pedoman Interpretasi Koefisiensi Kolerasi Nilai	35
Tabel 10	Periode Waktu Penelitian	38
Tabel 11	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 12	Identitas Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 13	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 14	Identitas Responden Berdasarkan menonton 'Pagi-Pagi'	46
Tabel 15	Tayangan program 'Pagi-Pagi' di Net Tv sesuai untuk audien atau khlayak remaja	47
Tabel 16	Tayangan program 'Pagi-Pagi' di Net Tv sesuai untuk audien atau khlayak remaja.....	47
Tabel 17	Program 'Pagi-Pagi' di Net Tv sudah tepat disiarkan pada pukul 07.30 WIB.....	48
Tabel 18	Setuju tayangan 'Pagi-Pagi' di Net Tv ditayangkan Sabtu & Minggu.....	48
Tabel 19	Menonton tayangan program 'Pagi-Pagi' di Net Tv sampai selesai.....	49
Tabel 20	Menonton tayangan program 'Pagi-Pagi' di Net Tv tidak sampai selesai	50
Tabel 21	Program 'Pagi-Pagi' di Net Tv memiliki kualitas gambar yang menarik	50
Tabel 22	Program 'Pagi-Pagi' di Net Tv menyuguhkan tema yang berbeda setiap harinya	51
Tabel 23	Tayangan program 'Pagi-Pagi' di Net Tv sangat informatif dan memberikan pesan positif bagi khalayak.....	51
Tabel 24	Mengingat informasi yang disampaikan dalam acara 'Pagi-Pagi'	52
Tabel 25	Memahami informasi yang disampaikan dalam acara 'Pagi-Pagi'	53
Tabel 26	Dapat menerapkan informasi yang disampaikan dalam kehidupan sehari-hari	53
Tabel 27	Tertarik pada informasi yang disampaikan dalam acara 'Pagi-Pagi'...	54
Tabel 28	Berminat untuk mengaplikasikan informasi yang didapat	

	Pada acara ‘PagiPagi’	54
Tabel 29	Memberikan tanggapan anda melalui telepon dalam acara ‘Pagi-Pagi’	55
Tabel 30	Memberikan tanggapan Anda melalui media sosial dalam acara ‘Pagi-Pagi’	55
Tabel 31	Menyaksikan acara ‘Pagi-Pagi’ membuat hati anda senang.....	56
Tabel 32	‘Pagi-Pagi’ merupakan acara yang menghibur sekaligus memberikan informasi yang dibutuhkan	56
Tabel 33	Terhibur dengan cara penyampaian informasi yang di sampaikan pembawa acara ‘Pagi-Pagi’	57
Tabel 34	Skala Interval Variabel X	58
Tabel 35	Skala Interval Indikator Variabel X (Pemirsa)	60
Tabel 36	Skala Interval Indikator Variabel X (Waktu)	61
Tabel 37	Skala Interval Indikator Variabel X (Durasi)	62
Tabel 38	Skala Interval Indikator Variabel X (Metode Penyajian)	63
Tabel 39	Skala Interval Variabel Y	65
Tabel 40	Skala Interval Indikator Variabel Y (Kognitif)	66
Tabel 41	Skala Interval Indikator Variabel Y (Afektif)	67
Tabel 42	Skala Interval Indikator Variabel Y (Hiburan)	68
Tabel 43	Hasil Perhitungan Uji Korelasi.....	69
Tabel 44	Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 2	Logo Net Tv	42
Gambar 3	Logo Program ‘Pagi-Pagi’	44