

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Bandung: Badan Penerbit-UNDIP.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2011). *Partial Least Squares. Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: UNDIP.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Kurniawati, D., & Restuti, S. (2014). 'Pengaruh sales promotion dan store atmosphere terhadap shopping emotion dan impulse buying pada Giant Pekanbaru', *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, vol. 3, no. 3, hlm. 24-37.
- Leba, E. (2015). 'Pengaruh atmosfer gerai dan promosi terhadap pembelian impulsif yang dimediasi emosi positif', *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, vol. 4, no. 1, hlm. 1-17.
- Lumintang, F.F (2015). 'Pengaruh hedonic motives terhadap impulse buying melalui browsing dan shopping lifestyle pada online shop', vol. 1, no. 1, hlm. 1-7.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Surya, E. D. (2016). 'Pengaruh motif berbelanja (shopping motives) dan atribut toko (store attributes) terhadap pembelian impulsif pada toko Ramayana cabang teladan Medan', *Hurnal Ilmiah "Dunia Ilmu"*, vol. 2, no. 2, hlm. 1-16.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen bisnis ritel*. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel Teori, Praktik Dan Kasus Ritel*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Utami, C. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Utami, C. (2010). *Perilaku Belanja Pelanggan Dalam Bisnis Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

www.topbrandaward.co

