

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Motivasi belanja hedonis, promosi terhadap hero cabang kemang villa jakarta selatan. maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel motivasi belanja hedonis memberikan kontribusi terhadap impulse buying. Artinya semakin baik motivasi belanja hedonis yang dimiliki oleh hero cabang kemang villa jakarta selatan, maka pengunjung akan tertarik untuk berbelanja. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu motivasi belanja hedonis berpengaruh terhadap impulse buying.
- b. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel promosi merupakan variabel yang memberikan kontribusi terhadap impulse buying. Artinya semakin baik promosi terhadap hero cabang kemang villa jakarta selatan, maka pengunjung akan semakin tertarik untuk berbelanja. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu promosi berpengaruh terhadap impulse buying.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pada variabel motivasi belanja hedonis, peneliti menyarankan supermarket Hero untuk lebih meningkatkan motivasi berbelanja dalam upaya meningkatkan impulse buying.
- b. Pada variabel promosi, peneliti menyarankan supermarket Hero untuk mempertahankan promosi yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan dalam meningkatkan impulse buying.

