

DAFTAR PUSTAKA

- B.Kalele. (2015). *Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sinar Galesong Mandiri*. Jurnal EMBA vol 3 no 3 sept 2015, hal 451-462
- Bayu Hendrawan Suroso. (2014). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup* . Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014.
- E. Desi Arista. (2011). *Analisis Pengaruh Iklan,Kepercayaan Merek,Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Aset, Maret 2011, Hal. 37-45vol. 13 No. 1 Issn 1693-928x
- Ferdinand. (2007). *Metode Penelitian Manajemen* , Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang
- Hasan. (2013). *Marketing Dan Kasus Kasus Pilihan* , Yogyakarta : Caps.
- Intan Tri Jati Ningrum. (2016). *Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild Pada Pt Hm Sampoerna Area Marketing Surabaya*. E-Jurnal Manajemen Kinerja E-Issn : 2407-7305 Vol.2, Nomor 1 Januari 2016
- Jakarta OpenData. (2015). Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Per Kelurahan DKI Jakarta Diakses 10 April 2017, Dari <http://data.Jakarta.go.id>
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan, Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Depok: Kharisma Putra Utama.
- Luisa Oktaviani. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek),Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beliproduk Mie Instan Supermi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie Di Kota Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management Volume 3, Nomor 4, Tahun 2014
- Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Laksbang Pressindo.

- Parmin. (2013). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen The Celup Sariwangi Di Kecamatan Adimulyo, Jurnal Fokus Bisnis Vol.12 No.1, Juli 2013*
- Puspitasari. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Membeli Mie Instan Indomie, Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma 2010.*
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian, Yogyakarta : Andi*
- Seeng, Leow Chee, Dkk. (2015). *Product And Price Influence On Cars Purchase Intention In Malaysia. International Research Journal Of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (Irijims, Volume-I, Issue-Vii, August 2015, Page No. 108-119*
- Shimp. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi, Jakarta : Salemba Empat*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung: ALFABETA CV*
- Sumarwan. (2015). *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan, Bogor : Ipb Press*
- Sumarwan. (2015). *Perilaku Konsumen, Bogor: Ghalia Indonesia.*
- Sunyoto. (2013). *Teori Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Graha Ilmu.*
- Tjiptono&Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik , Yogyakarta: Andi*
- Tjiptono. (2011). *Manajemen & Strategi Merek , Yogyakarta : Andi*
- Top Brand. (2014). *Top Brand Award Mie Instan Dalam Kemasan Bag Diakses 25 Februari 2017, Dari <http://www.topbrand-award.com/>*
- Wardani. (2014). *Populasi dan Sampel Diakses 10 April 2017, Dari <https://lauraerawardani.blogspot.co.id/2014/05/populasi-dan-sampel.html>*

Ya-Hui Wang. (2014). *The Relationship Between Brand Image And Purchase Intention: Evidence From Award Winning Mutual Funds*. The International Journal Of Business And Finance Research ,Volume 8, Number 2, 2014

