



**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA,
PERTUMBUHAN ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS*
YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2012-2016**

SKRIPSI

**FEBRIANI SITI NUR DWI ANDANI
1310111182**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA,
PERTUMBUHAN ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS*
YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2012-2016**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

**FEBRIANI SITI NUR DWI ANDANI
1310111182**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang ditunjuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Febriani Siti Nur Dwi Andani

NIM : 1310111182

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Juli 2017

Yang Menyatakan



Febriani Siti Nur Dwi Andani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Febriani Siti Nur Dwi Andani
NIM : 1310111182
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan dan sebagai pemilik saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 05 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Febriani Siti Nur Dwi Andani

PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN ASET DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2016

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**FEBRIANI SITI NUR DWI ANDANI
1310111182**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 05 Juli 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Marlina, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Drs. Supriyanto, M.M.
Penguji I (Pembimbing I)



Desmintari, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing II)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 05 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Rabu , tanggal 05 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : FEBRIANI SITI NUR DWI ANDANI

No.Pokok Mahasiswa : 1310111182

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN ASET DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2016**
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Marlina, SE, M.M	Ketua	1.
2	Drs. Supriyanto, MM.	Anggota I	2.
3	Desmintari, SF, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 Juli 2017
Mengesahkan
A.n. DEBAN
Kapros. Manajemen S.1
Wahyuni, SE, MM

**Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aset dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada
Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods*
Yang Terdaftar di BEI
Periode 2012-2016**

Oleh

Febriani Siti Nur Dwi Andani

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang bersumber dari www.idx.co.id. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2012-2016 yaitu sebanyak 37 perusahaan. Sampel dipilih dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 13 perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *EViews* versi 9.0 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian ini diperoleh bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan aset tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan

**The Effect of Profitability, Asset Structure, Asset Growth and
Sales Growth on Capital Structure Manufacturing Company
Listed in Indonesia Stock Exchange
Period 2012-2016**

By

Febriani Siti Nur Dwi Andani

Abstract

This study is a quantitative research to purpose the effect of profitability, asset structure, asset growth and sales growth on capital structure manufacturing company sector consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange. This study uses secondary data from companies financial statements are sourced from www.idx.co.id. The population of this study is all manufacturing company sector consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange period 2012-2016 as many as 37 companies. Samples were selected using purposive sampling and obtained a sampel of 13 companies. Hypothesis testing in this study useing panel data regression analysis with Eviews program version 9.0 and 5% level of signification. The results of this study were obtained profitability has significant on capital structure, asset structure has significant on capital structure, asset growth has no significant on capital structure and sales growth has no significant on capital structure.

Keyword : Capital Structure, Profitability, Asset Structure, Asset Growth and Sales Growth

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dibuat dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CPMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Bapak Wahyudi S.E., M.M. selaku Ka. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Bapak Drs. Supriyanto, M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Desmintari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampikan terima kasih kepada para sahabat-sahabat: Nur Rahmawati, Fasha Nabila, Rasti Dhamayanti, Lia Rizki Utami, Ernawati, Nurul Dina, Maria Dominika E. Hera, Fitha Rizky, Fitri Nurhasanah, Kanthi Asih Gusti dan Noviana Syifa yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 05 Juli 2017

Febriani Siti Nur Dwi Andani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Penelitian Sebelumnya	6
II.2 Landasan Teori.....	12
II.2.1 Manajemen Keuangan.....	12
II.2.2 Laporan Keuangan	14
II.2.2.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	15
II.2.3 Rasio Keuangan.....	16
II.2.3.3 Jenis-Jenis Rasio Keuangan	17
II.2.4 Sumber Pembiayaan	20
II.2.5 Struktur Pembiayaan	21
II.2.5.1 Struktur Keuangan.....	21
II.2.6 Struktur Modal	21
II.2.6.1 Teori Struktur Modal Tradisional	22
II.2.6.2 Teori Struktur Modal Modern	23
II.2.6.3 <i>Pecking Order Theory</i>	24
II.2.6.4 <i>Trade-off Theory</i>	25
II.2.6.5 <i>Agency Theory</i>	25
II.2.6.6 <i>Asymmetric Theory</i>	25
II.2.6.7 <i>Balancing Theories</i>	26
II.2.7 Rasio Struktur Modal	26
II.2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	26
II.2.9 Profitabilitas	27
II.2.10 Struktur Aktiva.....	28

II.2.10.1	Komponen Aktiva	28
II.2.11	Pertumbuhan Aset	29
II.2.12	Pertumbuhan Penjualan	29
II.3	Kerangka Pemikiran	30
II.4	Pengembangan Hipotesis	30
II.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	30
II.4.2	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	31
II.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	31
II.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	31
III	METODE PENELITIAN	33
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
III.1.1	Definisi Operasional	33
III.1.2	Pengukuran Variabel	34
III.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	34
III.2.1	Populasi	34
III.2.2	Sampel	34
III.3	Teknik Pengumpulan Data	35
III.3.1	Jenis Data	35
III.3.2	Sumber Data	35
III.3.3	Metode Pengumpulan Data	35
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	36
III.4.1	Teknik Analisis	36
III.4.1.1	Statistik Deskriptif	37
III.4.1.2	Metode Analisis Regresi Data Panel	37
III.4.2	Uji Hipotesis	39
III.4.2.1	Pengujian Simultan (Uji F)	39
III.4.2.1	Uji Parsial (Uji t)	39
III.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
III.5	Kerangka Model Penelitian	41
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
IV.1	Hasil Penelitian	42
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	43
IV.2.1	Variabel Struktur Modal	43
IV.2.2	Variabel Profitabilitas	45
IV.2.3	Variabel Struktur Aktiva	47
IV.2.4	Variabel Pertumbuhan Aset	48
IV.2.5	Variabel Pertumbuhan Penjualan	50
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	52
IV.3.1	Statistik Deskriptif	52
IV.3.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
IV.3.2.1	<i>Uji F Restricted (Pooled Least Square vs Fixed Effect Model)</i>	54
IV.3.2.2	<i>Uji Hausman (Fixed Effect Model vs Random Effect Model)</i>	54
IV.3.2.3	Model Regresi Data Panel yang Digunakan	55
IV.3.3	Uji Hipotesis	56

IV.3.3.1	Uji Parsial (Uji t)	56
IV.3.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
IV.3.3.3	Uji Simultan (Uji F)	58
IV.4	Pembahasan	59
IV.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	59
IV.4.2	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	59
IV.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	60
IV.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	61
IV.5	Keterbatasan Penelitian	62
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	63
V.1	SIMPULAN	63
V.2	SARAN	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Fenomena Struktur Modal Periode 2013-2016.....	2
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 3.	Kriteria Sampel Penelitian	42
Tabel 4.	Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer goods</i> yang Menjadi Objek Penelitian.....	43
Tabel 5.	Data <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	43
Tabel 6.	Data <i>Return on Equity</i> (ROE)	45
Tabel 7.	Data Struktur Aktiva (SA)	47
Tabel 8.	Pertumbuhan Aset (GA).....	48
Tabel 9.	Data Pertumbuhan Penjualan (GS)	50
Tabel 10.	Hasil Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 11.	Hasil Uji <i>F Restricted</i>	55
Tabel 12.	Hasil Uji <i>Hausman</i>	55
Tabel 13.	<i>Random Effect Model</i>	55
Tabel 14.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Perhitungan Struktur Modal (DER)
- Lampiran 2. Perhitungan Profitabilitas (ROE)
- Lampiran 3. Perhitungan Struktur Aktiva (SA)
- Lampiran 4. Perhitungan Pertumbuhan Aset (GA)
- Lampiran 5. Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (GS)
- Lampiran 6. *Output Eviews 9.0*
- Lampiran 7. Output Uji Regresi Data Panel Yang Digunakan
- Lampiran 8. Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods*
- Lampiran 9. Ringkasan Kinerja Keuangan Perusahaan
- Lampiran 10. Laporan Keuangan Perusahaan
- Lampiran 11. Tabel t