

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arslan, M. & Zaman, R. (2014). Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan. *Research on Humanities and Social Sciences ISSN (Paper)2224-5766 ISSN (Online)2225-0484*, vol. 4, no. 22, hlm. 98-105.
- Dettol. (2017). Diakses 11 Desember 2017.
Dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Dettol>.
- Dettol. (2017). Diakses 11 Desember 2017.
Dari <https://www.dettol.co.id/products/>.
- Dhameria, V. (2016). 'Analisis Pengaruh Brand Image dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Kartu Seluler XL Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang'. *Jurnal Ekonomi*, vol. 5, no. 2, hlm. 20-43.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, F.A. & Dharmayanti, D. (2014). 'Pengaruh Iklan Televisi dan Endorser terhadap Purchase Intention Pond's Men dengan Brand Awareness sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, no. 1, hlm. 1-14.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. & Keller. K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. United States: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lien, C.H., Wen, M.J., Huang, L.C., and Wu, K.L. (2015). Online Hotel Booking: The Effect of Brand Image, Price, Trust, and Value on Purchase Intentions. *Asia Pacific Management Review*, vol. 20, hlm. 210-218.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Reckitt Benckiser. (2017). Diakses 9 Desember 2017. Dari https://en.wikipedia.org/wiki/Reckitt_Benckiser.
- Reckitt Benckiser. (2017). Diakses 9 Desember 2017. Dari <https://job-like.com/company/4675/>.
- Reckitt Benckiser. (2017). Diakses 9 Desember 2017. Dari <https://swa.co.id/swa/ceo-interview/reckitt-benckiser-indonesia-paling-pesat-pertumbuhan-pasarnya-di-dunia>.
- Reckitt Benckiser. (2017). Diakses 9 Desember 2017. Dari <https://www.rb.com/about-us/>.
- Reckitt Benckiser. (2017). Diakses 9 Desember 2017. Dari <https://www.qerja.com/company/view/reckitt-benckiser-indonesia-pt>.
- Rifai, H. A., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Perluasan Merek terhadap Citra Merek dan Dampaknya terhadap Minat Beli (Survei pada Pengguna Produk Induk Merek Lifebuoy pada Mahasiswa S1 dan D3 Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 35, no. 1, hlm. 120-126.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setiawaty, N.A. (2017). 'Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma, Depok). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 22, No. 1, hlm. 47-56.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Top Brand Award. (2015). Top Brand Index Sabun Mandi. Diakses 19 Agustus 2017. Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1.
- Top Brand Award. (2016). Top Brand Index Sabun Mandi. Diakses 19 Agustus 2017. Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1.
- Top Brand Award. (2017). Top Brand Index Sabun Mandi. Diakses 19 Agustus 2017. Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta (2017). Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jakarta. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran*, Edisi.1, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada.