

## DAFTAR PUSTAKA

- Adofo, A. O. (2014). The Effect of Beauty Product Packaging On Consumer Buying Decision (A Case of Selected Shops In The New Juabeng Municipality, Ghana). *The Business & Management Review Volume 5 Number 3*, Page. 14-21.
- Akhtar, N., & Dkk. (2016). Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision in L'oreal Skincare Products. *International Review of Management and Business Research Volume 5 Issue 3*, Page. 808-816.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kaulitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *JEB 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis Volume 1 Nomor 1*, Hlm. 31-48.
- Hartato, A. (2016, 08 30). *Jamu Nasional, Tingkatkan kemandirian Industri Kosmetik dan Jamu*. Diambil kembali dari Kemenprin: <http://www.kemenprin.go.id/artikel/15969/Tingkatkan-Kemandirian-Industri-Komestik-dan-Jamu-Nasional>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). England: British Library Cataloguing-in-Publication Data.
- Mahmudah, I. S., & Tiarawati, M. (2013). Pengaruh Kuliatas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 3*, Hlm. 837-847.
- Morrison, & Morrison. (2010). *Periklanan: Komunnikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Oentoro, D. (2013). *Manajaemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

- Pralina, R., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Surabaya Town Square. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01*. Hlm. 1-5.
- Rohmaniah, N., & Edwar, M. (2015). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Garnier Men Turbo Light Oil Control Icy Scurb" (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Keperawatan Angkatan 2013/2014 Negeri Surabaya).
- Rokhima. (2014). Pengaruh Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Wardah Kosmetik di FISIP UNMER Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 2 Nomor 2*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. New Jersey: PT Indeks.
- Seiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Top Brand Award. (2016). *Top Brand Index 2016 Fase 1*. Diambil kembali dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase1)

Top Brand Award. (2017). *Top Brand Index 2017 fase 1*. Diambil kembali dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase1)

