

## **BAB V**

### **HASIL DAN SIMPULAN**

#### **V.1 Simpulan**

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lipstik Wardah maka penulis dapat membuat kesimpulan :

- a. Pengujian secara parsial bahwa Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lipstik Wardah.
- b. Pengujian secara parsial bahwa Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lipstik Wardah.
- c. Pengujian secara simultan bahwa Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lipstik Wardah.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan penelitian maka saran yang dapat diberikan untuk menjadi masukan adalah

- a. Perusahaan produk kosmetik lipstik Wardah sebaiknya mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan dan juga harga yang ditawarkan lebih dapat lebih dipertimbangkan sesuai dengan kemampuan konsumen.
- b. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memasukan variabel-variabel lainnya seperti promosi, citra merek, ekuitas merek, saluran distribusi ataupun motif pembelian. Yang dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian agar hasilnya lebih maksimal. Dan disarankan pula untuk memasukan variabel kualitas produk dan harga pula agar dapat melihat kembali pengaruh variabel tersebut terhadap keputusan pembelian.

