

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA)**

Oleh

Daysi Ardiani

Abstrak

Dengan pesatnya pertumbuhan kosmetik di Indonesia pada saat ini, membuat Wardah harus lebih bisa berinovasi dalam rangka mempertahankan konsumen yang dimiliki walaupun pada saat ini, Wardah masih lebih unggul bila dibandingkan dengan produk kosmetik merek lainnya khususnya untuk produk lipstik. Wardah merupakan salah satu merek kosmetik asli dari Indonesia yang menawarkan berbagai produk kosmetik yang dibutuhkan konsumen Indonesia. Produk kosmetik lipstik Wardah inilah yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan adanya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik lipstik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 responden. Teknik penentuan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, untuk variabel harga menunjukkan bahwa memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, dan kedua variabel tersebut secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA)**

By

Daysi Ardiani

Abstract

With the fast growth of cosmetics in Indonesia at this time, Wardah must be more able to innovate in order to retain consumer owned although at present, Wardah is still superior when compared to other brand cosmetic products especially for lipstick products. Wardah is one of the original cosmetics brands from Indonesia that offers various cosmetic products that Indonesian consumers need. Wardah lipstick cosmetic product is used as object in this research. The purpose of this study is to explain the effect of product quality and price on the purchase order purchase of cosmetic lipstick Wardah (Case Study Student of Faculty of Economics and Business University of National Development "Veteran" Jakarta). The sample used in this study were 75 respondents. The technique of determining the sample by using purposive sampling method. The analysis technique used in this research is multiple regression. The results of this study indicate that product quality variables partially influence purchase decisions, for the price variable indicates that it has a partial effect on purchasing decisions, and both variables simultaneously affect the purchase decision.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision*