



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA)**

SKRIPSI

DAYSIA ARDIANI

1310111172

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

DAYSI ARDIANI

1310111172

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Daysi Ardiani

NIM. : 1310111172

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2017

Yang Menyatakan



Daysi Ardiani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daysi Ardiani
NIM. : 1310111172
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Daysi Ardiani

PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DAYSI ARDIANI
1310111172

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 06 Juli 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Suharyati, S.E., M.M.
Ketua Penguji




Yuliniar, S.E., M.M.
Penguji I (Pembimbing I)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan



Rosali, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing II)



Wahvudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 06 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretanat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : puskom@upnj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2016/2017**

Hari ini Kamis , tanggal 06 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : DAYSI ARDIANI

No.Pokok Mahasiswa : 1310111172

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK WARDAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguli

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suharyati, S.E., M.M	Ketua	
2	Yulimiar, SE, MM	Anggota I	
3	Rosali, SF, MM	Anggota II **)	

Keterangan:
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 06 Juli 2017
Mengesahkan
Dekan
Kapros. Manajemen S.1
Wabyudi, SE, MM

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA)**

Oleh

Daysi Ardiani

Abstrak

Dengan pesatnya pertumbuhan kosmetik di Indonesia pada saat ini, membuat Wardah harus lebih bisa berinovasi dalam rangka mempertahankan konsumen yang dimiliki walaupun pada saat ini, Wardah masih lebih unggul bila dibandingkan dengan produk kosmetik merek lainnya khususnya untuk produk lipstik. Wardah merupakan salah satu merek kosmetik asli dari Indonesia yang menawarkan berbagai produk kosmetik yang dibutuhkan konsumen Indonesia. Produk kosmetik lipstik Wardah inilah yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan adanya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik lipstik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 responden. Teknik penentuan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, untuk variabel harga menunjukkan bahwa memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, dan kedua variabel tersebut secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIPSTIK
WARDAH (STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA)**

By

Daysi Ardiani

Abstract

With the fast growth of cosmetics in Indonesia at this time, Wardah must be more able to innovate in order to retain consumer owned although at present, Wardah is still superior when compared to other brand cosmetic products especially for lipstick products. Wardah is one of the original cosmetics brands from Indonesia that offers various cosmetic products that Indonesian consumers need. Wardah lipstick cosmetic product is used as object in this research. The purpose of this study is to explain the effect of product quality and price on the purchase order purchase of cosmetic lipstick Wardah (Case Study Student of Faculty of Economics and Business University of National Development "Veteran" Jakarta). The sample used in this study were 75 respondents. The technique of determining the sample by using purposive sampling method. The analysis technique used in this research is multiple regression. The results of this study indicate that product quality variables partially influence purchase decisions, for the price variable indicates that it has a partial effect on purchasing decisions, and both variables simultaneously affect the purchase decision.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil untuk dijalani oleh penulis. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lipstik Wardah (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta”.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Bapak Wahyudi, S.E., M.M selaku Ka. Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Ibu Yuliniar, S.E., MM., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rosali, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II atas bimbingan dan sarannya dengan baik.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Bapak Daryadi dan Mamah Sumimi selaku kedua orangtua tercinta, Serta Fiona Virdam selaku adik tercinta dan Al Farras Prayogo selaku kekasih, yang tidak pernah berhenti memberikan penulis dukungan dan doa dalam menjalani tugas ini.

Terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu mendukung dan memberi semangat baru dalam penelitian ini yaitu Talitha Ainiyyah, Irene Dwita, Tri Cahyani, Wina Aulia, Dian Kartika, Diah Firdhawati, Suci Dwi Chintia, Sesi Saraswati, Dwi Puji, Khusnul Pratiwi, Aulya Shindhita, Anita Fajar, dan Erawati. Keluarga Besar Lokal D dan teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan ini.

Jakarta, 06 Juli 2017

Daysi Ardiani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang	1
I.2 Rumusan Permasalahan.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Penelitian Sebelumnya	7
II.2 Landasan Teori	10
II.2.1 Pemasaran.....	10
II.2.1.1 Definisi Pemasaran.....	10
II.2.1.2 Strategi Pemasaran	10
II.2.1.3 Elemen Strategi Pemasaran	10
II.2.2 Perilaku Konsumen	11
II.2.2.1 Definisi Perilaku Konsumen	11
II.2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
II.2.3 Keputusan Pembelian.....	13
II.2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	13
II.2.3.2 Proses Keputusan Pembelian	14
II.2.3.3 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
II.2.3.4 Teknik Pendekatan untuk Mempengaruhi Keputusan Konsumen	15
II.2.3.5 Struktur Keputusan Pembelian.....	15
II.2.4 Kualitas Produk	16
II.2.4.1 Definisi Kualitas Produk	16
II.2.4.2 Dimensi Kualitas Produk	17

II.2.4.3	Tujuan Produk	17
II.2.4.5	Level Produk	18
II.2.4.6	Pengembangan Produk.....	19
II.2.5	Harga	19
II.2.5.1	Definisi Harga	19
II.2.5.2	Peranan Harga	20
II.2.5.3	Penetapan Harga.....	20
II.2.5.3	Indikator Harga	21
II.3	Kerangka Pemikiran.....	21
II.4	Pengembangan Hipotesis	22
II.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
II.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
II.4.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
III.1.1	Definisi Operasional.....	24
III.1.2	Pengukuran Variabel	25
III.2	Populasi dan Sampel	25
III.2.1	Populasi	26
III.2.2	Sampel.....	26
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.3.1	Jenis Data	26
III.3.2	Sumber Data.....	26
III.3.3	Pengumpulan Data	27
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	28
III.4.1	Teknik Analisa Data.....	28
III.4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	28
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik	29
III.4.2	Uji Hipotesis.....	31
III.4.2.1	Uji T	31
III.4.2.2	Uji F.....	32
III.4.2.3	Analisa Regresi Berganda	32
III.4.2.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
III.5	Kerangka Model Penelitian.....	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	35
IV.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	35
IV.1.2	Deskripsi Data Responden	35
IV.1.3	Deskripsi Data Penelitian	36
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV.2.1	Uji Validitas	39
IV.2.2	Uji Reabilitas.....	42

IV. 3	Uji Asumsi Klasik	43
IV.4	Uji Hipotesis.....	46
IV.4.1	Uji F.....	46
IV.4.2	Uji Koefisien Determinasi.....	47
IV.4.3	Uji T	48
IV.4.4	Model Regresi Berganda.....	48
IV.5	Pembahasan	49
IV.6	Keterbatasan Penelitian	51
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	52
V.1	Simpulan.....	52
V.2	Saran.....	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Rating Produk Lipstik Wardah.....	3
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya Tentang Keputusan Pembelian Produk Kosmetik	9
Tabel 3.	Pengukuran Variabel	25
Tabel 4.	Skala Likert	27
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 6.	Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha	29
Tabel 7.	Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 8.	Skala Likert Deskripsi Objek Penelitian	36
Tabel 9.	Butir Kuisisioner Kualitas Produk 1-20.....	37
Tabel 10.	Butir Kuisisioner Harga 21-26.....	38
Tabel 11.	Butir Kuesisioner Keputusan Pembelian 27-40.....	38
Tabel 12.	Case Processing Summary	39
Tabel 13.	Validitas Butir Pertanyaan Kualitas Produk.....	39
Tabel 14.	Case Processing Summary	40
Tabel 15.	Validitas Butir Pertanyaan Harga.....	41
Tabel 16.	Case Processing Summary	41
Tabel 17.	Validitas Butir Pertanyaan Keputusan Pembelian	42
Tabel 18.	Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	42
Tabel 19.	Uji Reliabilitas Harga.....	43
Tabel 20.	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 21.	Uji Normalitas	44
Tabel 22.	Tabel Multikolinieritas	45
Tabel 23.	Linearitas Kualitas Produk (X1)	45
Tabel 24.	Linearitas Harga (X2).....	46
Tabel 25.	Uji F.....	46
Tabel 26.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	47
Tabel 27.	Uji t.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Lima Tahap Proses Pembelian.....	14
Gambar 2. Kerangka pemikiran	21
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian.....	34
Gambar 4. Kurva Normalitas	43
Gambar 5. Grafik Heterokedatisitas.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Validitas dan Reabilitas 30 Responden
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas SPSS 23
- Lampiran 4. Data 75 Responden
- Lampiran 5. Uji Frekuensi
- Lampiran 6. Hasil *Output* Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Hasil *Output* Uji Regresi Berganda
- Lampiran 8. R Tabel
- Lampiran 9. T Tabel
- Lampiran 10. F Tabel
- Lampiran 11. Surat Riset