

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian atas data dalam penelitian mengenai pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesian (BEI) selama periode 2014 sampai dengan 2016, maka dapat diambil kesimpulan. Berdasarkan uji parsial variabel Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR. Sehingga dapat disimpulkan dengan adanya kinerja lingkungan tidak mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR. Karena perusahaan yang mengikuti PROPER belum tentu akan mengungkapkan CSR. Sementara untuk hasil uji parsial variabel Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap Pengungkapan CSR. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka Pengungkapan csr juga akan semakin tinggi. Sedangkan hasil uji parsial variabel *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tinggi rendahnya tingkat *leverage* yang dimiliki perusahaan tidak mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR.

Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai *Adjusted R-squared* sebesar 0,352305 atau 35,23%. Hal ini menunjukkan variabel Kinerja Lingkungan, Profitabilitas dan *Leverage* dalam menjelaskan variabel Pengungkapan CSR. Sebesar 35,23% sedangkan sisanya 64,77% dipengaruhi oleh variabel – variabel lain.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

a. Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel independen lain yang tidak diteliti oleh peneliti, peneliti selanjutnya juga

diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel yang akan diteliti menggunakan periode waktu yang lebih panjang

b. Praktis:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh para pelaku usaha dan manajemen perusahaan agar perusahaan lebih peduli terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dimasa yang mendatang.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi investor dalam berinvestasi di suatu perusahaan dengan memperhatikan aspek *Corporate Social Responsibility* yang dilakuka perusahaan

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi masyarakat untuk lebih melakukan pengawasan dan kontrol atas perilaku-perilaku perusahaan dan semakin meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang harus diperoleh.

4. Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan pemerintah untuk membuat kebijakan yang relevan mengenai tanggung jawab sosial serta pemerintah memberikan dukungan melalui penghargaan terhadap perusahaan yang dengan sukarela melaksanakan CSR.