

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). 'Pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap minat beli konsumen ban achilles di jakarta selatan', *Jurnal MIX*, Vol. V, No. 1, hlm. 124-143.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen pemasaran dasar, konsep, & strategi*, edisi 10, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Carusermagz. (2017). Jenis-Jenis Mobil dan Pengertiannya. Diakses 15 Maret 2017, dari <http://www.carusermagz.com/2016/12/jenis-jenis-mobil-pengertian-dan-fungsinya.html>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Edisi 3, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, Teknik dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2015). *Partial least square konsep, tehnik dan aplikasi menggunakan program smartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, i. (2016). *Aplikasi analisis multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Jakarta: PT. BUKU SERU.
- Kalele, B., Oroh, S.G., & Sumarauw, J. 'Pengaruh *word of mouth*, daya tarik iklan, persepsi harga dan kualitas produk terhadap minat beli motor suzuki satria fu pada pt. sinar galesong mandiri', *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 3, hlm. 451-462.
- Lovelock, C., Wirtz, J., Mussry, J. (2010). *Pemasaran jasa*, (dian wulandari dan dervi banadri putera), Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku konsumen*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

- Rizky, M.F., & Yasin, H. (2014). 'Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama pt. nailah adi kurnia sei mencirim medan', *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 14, No. 02, hlm. 135-143.
- Rusdi, A.H.P. (2016). 'Pengaruh Inovasi Produk dan harga terhadap minat beli all new yaris (studi di toyota auto2000 waru sidoarjo)', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4, No. 3, hlm. 1-10.
- Sangadji, E. M., & sopiah. (2013). *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, E.P., Kartini, D., Afiff, F., & Rufaidah, P. 'Impact of price fairness on brand image and purchase intention for low cost car in indonesia', *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. IV, Issue 9, page 300-308.
- Siahaan, M.C., Pangemanan, S.S., & Pandowo, M. (2014). 'Price, brand equity, and perceived quality on purchase intention of honda scooter motorcycle in manado', *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 1, hlm. 441-449.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi spss versi 17/syofian siregar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, S. (2015). *Pemasaran strategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*, Edisi 1, Bogor: Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: ANDI.
- Top Brand Award. (2017). *Top brand 2016 mobil city car*. Diakses 15 Maret 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand_index_2016_fase_1
- Toyota Cilacap. (2017). *Sejarah lahirnya toyota agya*. Diakses 1 juni 2017, dari <http://www.toyotacilacap.net/sejarah-lahirnya-toyota-agya/>
- Toyota Indonesia. (2017). *Mengenal lebih dekat toyota agya*. Diakses 15 Maret 2017, Dari <http://www.toyota-id.com/2016/02/mengenal-lebih-dekat-toyota-agya.html>

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. (2017). *Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di fakultas ekonomi dan bisnis UPN “Veteran” Jakarta*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat.

