

DAFTAR PUSTAKA

- Adri,W., Kamener D., Rosha Z. (2013). '*Pengaruh kualitas produk, harga, gaya hidup, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pakaian merek nevada di kota padang*', Jurnal Bunghatta, vol.1, no.2, 2013.
- Alfred,O (2013). '*Influences of price and product on purchase decision in fashion clothing*', *European Journal Of Business And Management* vol.5 no.1,2013.
- Faedah,N (2016) '*Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pakaian lea pada toko lea di samarinda*', Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 2016.
- Ghozali (2011). *Aplikasi multivariate dengan program ibm, spss 19*, Semarang Universitas Diponegoro.
- Islam,M., Islam,MM.,Yousuf,A., Azim,MA., Anwar,R., Udin.M (2014). '*Costumer perception toward branded bangladesh local apparel product*', *European Scientific Journal* vol.10, no.7 2014.
- Kaharu, D., dan Budiarti, A. (2016). '*Pengaruh gaya hidup, promosi, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada clothing store cosmic*', Jurnal Ilmu Riset Manajemen, vol.5, no.3, 2016.
- Kotler dan keller (2012) *Purchase decision, england: british library cataloguing-in-publication data.*
- Mandasari,G., Suharyono., Sunarti (2015). '*Pengaruh citra merek internasional, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pakaian merek zara di galaxy mall surabaya*', *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.24, no.1, 2015. Hlm. 19
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: Laskbang PRESSindo, Juli 2012
- Sarjono & Julianita (2011). *Spss vs lisrel*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sofjan, A. (2010). *Manajemen pemasaran dasar konsep & strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*, Bogor: Penerbit Galia Indonesia.
- Sugiyono (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methodes)*, Bandung: Alfabeta.

Sunyoto,D. (2015). *Strategi pemasaran*,Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).

Sunyoto,D (2014). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*, Yogyakarta: Caps (Center Academic Publishing Service).

