

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis regresi berganda pada pembahasan bab sebelumnya, mengenai pengaruh kualitas produk, harga, citra merek dan lokasi terhadap keputusan pembelian, maka dapat diambil kesimpulan:

Variabel kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, hasil ini membuktikan bahwa kualitas produk yang dihasilkan Levi's perlu ditingkatkan khususnya pada bahan baku pembuatan yang tidak menarik perhatian pelanggan.

Variabel harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, hasil ini membuktikan bahwa harga yang diberikan produk Levi's belum bisa di beli semua kalangan masyarakat.

Variabel citra merek berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, hasil ini menunjukkan bahwa citra merek dari Levi's belum menarik perhatian pelanggan yang lalu lalang.

Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hasil ini membuktikan bahwa lokasi perbelanjaan dari toko Levi's strategis dan mudah ditemukan oleh pelanggan.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan terkait sehingga dapat menjadi masukan dikemudian hari dan juga bagi peneliti selanjutnya. Untuk selanjutnya diharapkan perusahaan mampu mempertahankan kualitas produk agar tetap dipercaya masyarakat sebagai perusahaan yang menjual produk dengan kualitas yang baik. Kemudian dari segi harga agar produk dari Levi's lebih banyak memberikan potongan harga agar produk dari Levi's mampu dibeli semua kalangan. Kemudian dari segi citra merek perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan citra merek yang sudah

dikenal masyarakat dengan memberikan kesan yang baik agar masyarakat tidak beralih ke pesaing lain. Selanjutnya saran untuk penelitian selanjutnya adalah agar dapat menambahkan variabel kepuasan pelanggan, positioning ,untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang ritel.

