

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai pembelian impulsif Alfamart peninggalan raya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Suasana toko tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif, artinya suasana toko pada Alfamart memiliki hasil negative terhadap pembelian impulsif pada alfamart peninggalan raya.
- b. Promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif, Artinya Promosi Penjualan memiliki hasil positif terhadap pembelian impulsif pada Alfamart peninggalan raya.
- c. Emosi juga berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif, artinya emosi memiliki hasil positif terhadap pembelian impulsif pada alfamart peninggalan raya.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pada pembelian impulsif atau pembelian tidak terencana dipengaruhi oleh promosi penjualan dan emosi, sedangkan pada variabel suasana toko tidak mempengaruhi pembelian impulsif, maka penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel suasana toko namun dengan objek yang berbeda.
- b. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan sumber populasi yang lebih luas.

- c. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah faktor lainnya yang dapat mempengaruhi pembelian impulsif, selain suasana toko, promosi penjualan dan emosi agar hasil lebih maksimal.

