

Pengaruh Suasana Toko, Promosi Penjualan Dan Emosi Terhadap Pembelian Impulsif Pada Alfamart Jakarta Selatan

Oleh

Nur Muharom

Abstrak

Penelitian ini adalah kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Suasana Toko, Promosi Penjualan, dan Emosi terhadap pembelian impulsif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah pengunjung Alfamart Jakarta Selatan. Ukuran sampel diambil sebanyak 60 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Suasana Toko Tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,002. (2) Promosi Penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pembelian impulsif dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,308. (3) Emosi memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,518.

Kata Kunci : Suasana Toko, Promosi Penjualan, Emosi, dan Pembelian Impulsif.

***The Influence Of Store Atmosphere, Sales Promotion And Emotion
To Purchase Impulsive In Alfamart The Branch Jakarta Selatan***

By

Nur Muharom

Abstract

This Study is quantitative aims to understand the influence of atmosphere store, the sales promotion, and emotion to purchase impulsive. A population that used to research this is visitors transmart carrefour the branch cilandak. Size sample taken 60 respondents. Technique the determination of sample uses the method purposive sampling. Analysis techniques used is partial least square. The result of this research showed that (1) the atmosphere store have no influence a significant impact on the purchase impulsive with the coefficients the value of -0,002. (2) sales promotions having significant impact on the purchase impulsive with the coefficients the value of 0,308. (3) Emotion having significant impact on the purchase impulsive with the coefficients the value of 0,518.

Keywords : Store Atmosphere, Sales Promotion, Emotion, Impulse Buying.