

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara. B. N. (2014). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang jasa English Course: Studi kasus pada konsumen ILP English Course Semarang', *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Annual Report KFC 3 tahun terakhir, diakses 25 Februari 2017, dari <http://www.kfcku.com/download/AnnualReport.pdf>.
- Apriyani. Y. (2015). 'Pengaruh brand image, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pembelian ulang Pizza Hut di kota Padang'.
- Assuari. S. (2015). *Manajemen pemasaran*, Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Ghazali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 update PLS regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gorsi dan Mahmood. K. (2015). 'The role of ambience in building brand image. a demographical study of Pakistani restaurants', *Adm. Sci. Rev.* e-ISSN: 2308-1368, p-ISSN: 2310-872X Volume: 4, Issue: 4, page. 698-708.
- Hasan. A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Hendar & Siyantimah. (2015). 'Meningkatkan pembelian ulang melalui kepercayaan dan kepuasan pada pembelian online'. ISSN 203-9791, Vol. 2 No. 1.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan, konsep pesan, media, branding, anggaran*, Depok: Kharisma Putra Utama.

- Kusuma. C. (2015). 'Analisa pengaruh bauran pemasaran De Boliva Signature terhadap minat beli ulang konsumen', Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra-Surabaya.
- Laksana. F. (2008). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mambu. E. (2015). 'The influence of brand image, and service quality toward consumer purchase intention of blue bird taxi Manado', *Jurnal EMBA 645* Vol. 3 No. 4, page. 645-653.
- Noor, J. (2015). *Analisis data penelitian ekonomi & manajemen*, Jakarta: PT Grasindo.
- Oentoro. D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Prasetyo & Harsono. S. (2015). 'Pengaruh kesadaran merek dan diskon harga terhadap niat pembelian dengan mediasi citra Restoran Seafood New Javana di Surabaya', *JEL Classification: M31, M37 DOI: 10.14414/jbb.v5i1.377*, hal. 13-32.
- Putri. H.L. (2016). 'Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen terhadap produk Naget Delicy', *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1, No. 2.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai jurnal penelitian*, edisi 1, Yogyakarta.
- Shimp, T.A. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: ALFABETA,CV.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi, dan kasus*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi, dan*

kasus, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumarwan. (2015). *Perilaku konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia

Sumitro. (2015). 'Analisis kualitas produk, harga, kepuasan konsumen pada minat membeli ulang: studi kasus pada industry kecil dilabuhan Batu', *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 1 (1), hal. 37-40 ISSN 2477-2836.

Tjiptono, F & Chandra. (2012). *Pemasaran strategik*, Yogyakarta: Andi Offest.

Tjiptono. F. (2011). *Manajemen dan strategi merek*, Yogyakarta: Andi Offest.

Top Brand Award 4 tahun terakhir. Diakses 25 Februari 2017, dari <http://www.topbrand-award.com/>

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. (2017). *Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jakarta*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat.

