

Pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh

Ratna Yunita Rahmawati

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 37 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015 menghasilkan 16 perusahaan yang dapat diterima. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Jalur (*Path Analysis*) dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) likuiditas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi sebesar $0.009 < 0.05$. (2) *leverage* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi sebesar $0.066 > 0.05$. (3) likuiditas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0.271 > 0.05$. (4) *leverage* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0.296 > 0.05$. (5) profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. (6) hasil pengaruh tidak langsung variabel likuiditas terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebesar 0.290, Sedangkan pengaruh tidak langsung variabel *leverage* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas menghasilkan angka 0.200.

Kata kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

The Influence of Liquidity And Leverage To Company Value Through Profitability On Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange

By

Ratna Yunita Rahmawati

Abstract

This research is conducted to test the influence of liquidity and leverage to company value through profitability. This research uses manufacturing company of industrial sector of consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange as sample. The technique of determining the sample using purposive sampling method (purposive sampling method). The sample selection of 37 manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 produced 16 acceptable companies. Hypothesis testing research using Path Analysis (Path Analysis) with SPSS 23 program and 5% significance level. The results of the test show that (1) liquidity has a significant effect on profitability with a significance level $0.009 < 0.05$. (2) leverage has no significant effect on profitability with a significance level $0.066 > 0.05$. (3) liquidity has no significant effect on firm value with significance level $0.71 > 0.05$. (4) leverage has no significant effect on firm value with significance level $0.296 > 0.05$. (5) profitability has a significant effect on firm value with significance level $0.000 < 0.05$. (6) the indirect effect of variable liquidity to firm value through profitability equal to 0.290. While indirect influence of variable leverage to firm value through profitability yield 0.200.

Keywords : Liquidity, Leverage, Profitability, and Firm Value