

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, R.R., Ali, W., Ali, K., and Soomro, A., H., (2015). 'Influence of lifestyle and cultural values on impulse buying behavior', *Journal of Culture, Society and Development ISSN 2422-8400 An International Peer-reviewed Journal*, vol. 10
- Cakraningrat, P.B.W.W. & Ardani, S. I.G.A.K. (2016). 'Pengaruh promosi dan store atmosphere terhadap shopping mall dan impulse buying di discovery shopping mall', *E-Journal Manajemen Unud*, vol. 5, no. 7, hlm. 4423-4452.
- Gumilang, W.A. & Nurcahya, I.K. (2016). 'Pengaruh price discount dan store atmosphere terhadap emotional shopping dan impulse buying', *E-Journal Manajemen Unud*, vol. 15, no. 3, hlm. 1859-1888.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2015). *Partial least square konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: PT.Buku Seru.
- Japarianto, E. & Sugiharto, S. (2011). 'Pengaruh shopping life style dan fashion involvement terhadap impulse buying behavior masyarakat high income surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 6, no. 1, April. 2011: 32-41
- Kurniawati, D. & Restuti, S. (2014). 'Pengaruh sales promotion dan store atmosphere terhadap shopping emotion dan impulse buying pada giant pekanbaru', *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, vol. 3, no. 3, hlm.24-37.
- Mawardi, P. K. (2011). *Rise pemasaran dan konsumen*, Bogor: PT Penerbit IPB Pers.
- Mehta, P.N. & Chugan, K.P. (2013). 'The impact of visual merchandising on impulse buying behaviour of consumer: a case from central mall of ahmedabad india', *Universal Journal Of Management*, vol. 1, no. 2, hlm. 77-82.

Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Leksbang Pressindo.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku organisasi (ratna saraswati dan febrilla sirait, penerjemah)*. Jakarta: Salemba Empat.

Link Giant <http://fairetail29.blogspot.co.id/2017/04/profil-giant-supermarket.html>
<https://supermarketgiant.weebly.com/about-giant-supermarket.html>
<http://infopromodiskon.com/news/detail/102/daftar-toko-cabang-giant-yang-berada-di-berbagai-kota.html>

Sangadji, E. M., & sopiah. (2013). *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Setiadi, J. N. (2008). *Perilaku konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, S. (2012). *Statistika deskriptif untuk penelitian: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi spss versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran strategik*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Sunyoto, D. (2015). *Manajemen bisnis ritel*. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

Suparto, J., & Limakrisna, N.H. (2007). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta

Top Brand Award. (2017). Top brand kategori minimarket. Diakses 19 Agustus 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta (2017). Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di fakultas ekonomi dan bisnis UPN "Veteran" Jakarta. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Utami, C. W. (2014). *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Winantri, N.N. (2016). 'Pengaruh kondisi emosi dan store atmosphere terhadap impulse buying di indomaret cabang desa tampaksiring tahun 2016', *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, vol. 7, no. 2.

