

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

- a. Suasana toko tidak memberikan kontribusi terhadap pembelian tidak terencana. Artinya, suasana toko yang ada tidak mempengaruhi pembelian tidak terencana para pengunjung Giant Margo City Mall. Yang artinya hasil untuk variabel suasana toko tidak sesuai dengan dugaan sementara yang memiliki hasil berpengaruh signifikan.
- b. Promosi penjualan tidak memberikan kontribusi terhadap pembelian tidak terencana. Artinya, promosi penjualan yang ada tidak mempengaruhi pembelian tidak terencana para pengunjung Giant Margo City Mall. Yang artinya hasil untuk variabel promosi penjualan tidak sesuai dengan dugaan sementara yang memiliki hasil berpengaruh signifikan.
- c. Gaya Hidup Berbelanja memberikan kontribusi terhadap pembelian tidak terencana. Artinya, gaya hidup berbelanja yang ada dapat mempengaruhi pembelian tidak terencana para pengunjung Giant Margo City Mall. Yang artinya hasil untuk variabel gaya hidup berbelanja sesuai dengan dugaan sementara yang memiliki hasil berpengaruh signifikan.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulisan dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan terkait sehingga dapat menjadi masukan dikemudian hari dan juga bagi peneliti selanjutnya. Kedepannya diharapkan lebih memperhatikan suasana toko dan promosi penjualan karena kedua variabel ini tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian tidak terencana. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan agar dapat meningkatkan daya beli konsumen dan kenyamanan konsumen

ketika melakukan kegiatan perbelanjaan di Giant Margo City Mall agar perusahaan ini bisa terus berkembang dalam memberikan layanan yang terbaik kepada para konsumen dan terus bertahan dalam persaingan.

- b. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh variabel pembelian tidak terencana secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang ritel.

