

DAFTAR PUSTAKA

- Anandia, R dan Santoso, S.B. (2015). 'Analisa pengaruh desain produk, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap citra merek untuk meningkatkan minat beli konsumen sepatu adidas original', *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 4, No. 3, hlm. 1-11.
- Cece, S.I. (2015). 'Pengaruh *brand origin*, *brand ambassador*, dan *brand image* terhadap minat beli sepatu machbeth di sogo galaxy mall surabaya.' *E-Journal Manajemen*, Vol. 1, No. 2, hlm 101-110
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Semarang: CV. Indoprint.
- Ferdinand, T.A dan Meiliani, N. (2016). 'Analisis pengaruh daya tarik desain produk, daya tarik promosi, dan persepsi kualitas terhadap citra merek serta dampaknya terhadap minat pembelian konsumen', *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 5, No. 1, hlm. 1-4.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least saquares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smart pls 3.0 untuk penelitian empiris*, Semarang: Undip.
- Ghozali. I. (2104). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (pls)*, Semarang: Undip.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hermawan, A. (2012). *Konmunikasi pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Specs: Brand Sepatu Futsal asal Indonesia Berkualitas Internasional. Diakses 1 juni 2017, dari <https://futbro.my.id/2015/07/30/specs-brand-sepatu-futsal-asal-indonesia-berkualitas-internasional/>
- Jacobs, R, F., dan Chase, B, R. (2015). *Manajemen operasi dan rantai pasokan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan konsep pesan, media, branding, anggaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., dan Keller, L, K. (2008). *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

- Listyawati, H.I. (2016). 'Peran penting promosi dan desain produk dalam membangun minat beli konsumen', *JBMA*. Vol. III, No. 1, hlm 62-67
- Mambu, Evans (2015). 'The influence of *brand image*, and service quality toward consumer purchase intention of blue bird taxi manado'. *Jurnal Emba*, Vol.3, No. 4, hlm. 645-653.
- Mangkunegara, A, P. (2012). *Perilaku konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Sangadji, M, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran strategik: prespektif perilaku konsumen dan marketing plan*, Bogor: IPB Press.
- Tulipa, Diyah dan Muljani, Ninuk. (2015). 'The country of origin and *brand image* effect on purchase intention of smartphone in Surabaya – Indonesia'. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, Vol. 6, No. 5, hlm 64-70
- Tio, P.R dan Khasanah, I. (2016). 'Pengaruh citra merek, kualitas produk, desain produk, dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen pada produk merek vicious colony di werehouse store, Banjarmasin'. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5, No. 2, hlm. 1-15.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Universitas pembangunan nasional "veteran" Jakarta. (2017). Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di fakultas ekonomi dan bisnis UPN "veteran" Jakarta. Lembaga penelitian dan pemberdayaan masyarakat, Jakarta.