

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai minat beli sepatu futsal specs di Depok, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Artinya, citra merek pada sepatu futsal specs memiliki hasil positif terhadap minat beli sepatu futsal Specs di Kelapa Dua Depok.
- b. Variabel desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Artinya, desain produk pada sepatu futsal specs memiliki hasil negatif terhadap minat beli sepatu futsal Specs di Kelapa Dua Depok.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Sepatu Futsal Specs harus tetap menjaga citra mereknya dengan memperhatikan indikator citra merek yang ada agar konsumen akan tetap mempercayai sepatu futsal specs menjadi pilihan utama.
- b. Desain produk pada sepatu futsal specs harus ditingkatkan lagi, karena didalam penelitian ini desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Sepatu futsal specs bisa meningkatkan desain produk dengan lebih memperhatikan kenyamanan pada produknya sehingga dapat menjadi pilihan utama bagi para konsumen.