

Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Futsal Specs Di Kelapa Dua Depok

Oleh

Satria Pradana

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, dan desain produk terhadap minat beli. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pengunjung lapangan futsa golden stick dan arena. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 60 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,587. (2) desain produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan koefisien jalur sebesar 0,312.

Kata kunci : Citra Merek, Desain Produk, dan Minat Beli

***The Influence of Brand image, and Product Design to Purchase
Intension on Kelapa Dua Depok***

By

Satria Pradana

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the influence of brand image and product design on Purchase Intention. Population in this research is futsal field visitors on kelapa dua Depok. The sample size was taken as many as 60 respondents. The technique of determining of sampling used purposive sampling. Analytical technique used is Partial Least Square (PLS). the result of this study indicate that (1) brand image has significant influence of purchase intention with coefficient value of 0,587. (2) product design have no significant influence on purchase intention with coefficient value of 0,312.

Keywords : Brand image, Product Design, and Purchase Intention.