

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Setelah melakukan analisis data dari pengujian hipotesis mengenai pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada 17 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2015 maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dari analisis hasil penelitian dapat diketahui bahwa variabel kepemilikan manajerial secara individu berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan teori keagenan (*agency theory*), dimana bila kepemilikan saham oleh manajemen meningkat maka kinerja perusahaan juga meningkat. Dengan meningkatnya kinerja perusahaan maka nilai perusahaan meningkat. Sehingga, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan terbukti.
- b. Dari analisis hasil penelitian dapat diketahui kepemilikan institusional secara individu tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, bahwa besar kecilnya kepemilikan saham oleh pihak institusi tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga, hipotesis kedua yang menyatakan bahwa kepemilikan institusi berpengaruh terhadap nilai perusahaan tidak terbukti.
- c. Dari analisis hasil penelitian dapat diketahui kebijakan dividen secara individu tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini didukung oleh Modigliani-Miller mengenai teori ketidak relevan dividen yang menyatakan bahwa nilai suatu perusahaan tidak tergantung pada besarnya proporsi dividen yang dibagikan kepada pemegang saham. Karena rasio pembayaran dividen hanyalah rincian dan tidak mempengaruhi kesejahteraan pemegang saham. Sehingga, hipotesis

ketiga yang menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan tidak terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

a. Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini yaitu dengan mempertimbangkan variabel-variabel yang diduga memengaruhi nilai perusahaan sehingga menghasilkan informasi yang lebih mendukung.

b. Praktis

- 1) Bagi perusahaan disarankan untuk memperhatikan kepemilikan manajerial dalam nilai perusahaan, karena dalam penelitian ini profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
- 2) Bagi perusahaan emiten hendaknya meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan mereka, dan perusahaan emiten hendaknya juga mampu meningkatkan kinerja keuangannya agar dipandang baik dimata investor.