

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin dan Fachrodji (2015). 'Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan'. Vol V, No.1, 19.
- Ferdinan, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*. Edisi.3, Semarang: CV Indoprint.
- Ferdinan, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Edisi.5, Semarang: CV Indoprint.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete*, edisi.8, Jakarta: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Harsalim & Sugiharto (2015). 'Analisi pengaruh *product quality*, *price* dan *promotion* terhadap *purchase intention* mobil toyota Alpard di Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 3 No. 1, (2015) hlm. 1-11.
- Kotler, P, & Keller, L.K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A,P, (2012), *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. Refrika
- Mirabi, dkk (2015). ' *A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: The Agencies Of Bono Brand Tile in Tehran*'. *Jurnal of JMEST*. Vol.2 Issue 1, (2105)
- Muhammad Fakhru Rizky Nst dan Hanifa Yasin (2015). 'Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia', *E journal Management*, Vol. 14 No.2, hlm. 1-8.
- Oentoro (2013), *Manajemen pemasaran Modern*. Yogyakarta: PressIndo.
- Razak (2016). 'Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli pelanggan indihome di proponsi DKI Jakarta'. Program Studi Manajemen UNKRIS. Vol. 4 No.2.
- Saiko, dkk (2016). 'Pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen kerudung Rabbani'. *E journal*, Vol.5 No 1 (2016), hlm. 1-5.
- Sarjono, H & Julinita, W. (2011). *SPSS vs LISREL, sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiawan dkk (2016). 'Impact of price fairness on brand image and purchase intention for love cost car in Indonesia'. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom* Vol. IV, Issue 9, September 2016.

Simp (2017). Diakses 7 September 2017, dari <http://www.simp.co.id/produk/minyakgoremg/bimoli>

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2013). *Riset pemasaran dan konsumen pemasaran*, Bogor: IPB Press.

Sunyoto, D. (2013). *Teoro , Kuesioner & Analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen* (1 ed.) Yogyakarta:Garha Ilmu

Sunyoto, D. (2015). *Strategi pemasaran*, Yogyakarta: Caps (Center Of Academic Publishing Service)

Top Brand Award (2014). Diakses 8 September 2017, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-resilt/top_brand_index_2015_fase2

Top Brand Award (2015). Diakses 8 September 2017, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-resilt/top_brand_index_2015_fase2

Top Brand Award (2016). Diakses 8 September 2017, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-resilt/top_brand_index_2015_fase2

Top Brand Award (2017). Diakses 8 September 2017, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-resilt/top_brand_index_2015_fase2

Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Edisi.1, Jakarta: PT. Rajagrafinfo Persada