

# **Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Minyak Goreng Kemasan Bimoli Di Kelurahan Sukamaju Baru**

**Oleh**

**Rawang Sary**

## **Abstrak**

Penelitian ini adalah kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli minyak goreng kemasan Bimoli. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Warga RW 015 Kelurahan Sukamaju Baru . Ukuran sampel diambil sebanyak 55 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *proportionate stratified random sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai koefisien jalur sebesar koefisien 0,469. (2) Promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,359

Kata Kunci: Harga, Promosi dan Minat Beli

***The Influence of Price and Promotion on The Interest of Buying  
Bimoli's Packaging Oil in Sukamaju Baru Urban Village***

**By**

**Rawang Sary**

***Abstract***

*This research is quantitative which aims to know the influence of price and promotion to the of Bimoli's packaging oil in Kelurahan Sukamaju Baru. The population used in this study is the citizens of RW 015 in Kelurahan Sukamaju Baru. The sample using proportionate stratified random sampling method. The analysis technique used is Partial Least Square. The results of this study show that (1) price has a significant influence on purchase intention with coefficient path value in the coefficient amount of 0.469. (2) promotion has significant influence on purchase intention with coefficient path value of 0.359*

*Keywords: Price, Promotion, and Purchase Intention*