BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga SBI dan Inflasi terhadap *Return* Saham pada 32 perusahaan sub sektor properti dan *real estate* di setiap tahun yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015, maka dapat ditarik kesimpulan yang menunjukkan bahwa: Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa:

- a. Dari hasil analisis penelitian dapat diketahui bahwa variabel Nilai Tukar menujukan hasil berpengaruh negatif terhadap *Return* Saham. Sehingga, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa variabel Nilai Tukar berpengaruh terhadap *Return* saham terbukti.
- b. Dari hasil analisis penelitian dapat diketahui bahwa variabel Suku Bunga SBI menunjukan hasil berpengatuh positif terhadap *Return* Saham. Sehingga, hipotesis kedua yang menyatakan bahwa variabel Suku Bunga SBI berpengaruh terhadap *Return* Saham terbukti.
- c. Dari hasil analisis penelitian dapat diketahui bahwa variabel Inflasi menunjukan hasil berpengaruh negatif terhadap *Return* Saham. Sehingga, hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa Inflasi berpengaruh terhadap *Return* Saham terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan maka saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian yang akan datang antara lain sebagai berikut:

a. Bagi para investor dan calon investor dapat menggunakan Nilai Tukar, Suku Bunga SBI dan Inflasi dalam melakukan keputusan investasi. Selain itu para investor dan calon investor juga perlu memperhatikan faktor fundamental lainnya agar semakin yakin dalam berinvestasi dan tidak salah dalam mengambil keputusan berinvestasi.

- b. Untuk penelitian selanjutnya, agar lebih memperhatikan banyaknya sampel yang digunakan. Pemilihasn sampel sebaiknya mencerminkan semua jenis usaha yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Agar penelitian yang diperoleh cukup mewakili perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- c. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya memperhatikan tahun penelitian menggunakan periode terbaru agar memberikan hasil yang lebih baik dari tahun sebelumnya/periode sebelumnya.



