

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2013). *Manajemen pemasaran strategis: Edisi 8*, (David Wijaya, Herwita Titi Sekartaji, Hirson Kurnia, Penerjemah), Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Biro AKPK. (2017). *Sistem Unisis 2017*. Jakarta Selatan: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21, Cetakan VII*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran: Edisi Kesembilan, Jilid I*, (Benyamin Molan dan Bambang Sarwiji, Penerjemah), Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid I*, (Bob Sabran, Penerjemah), Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran: Edisi Ketiga Belas, Jilid II*, (Bob Sabran, Penerjemah), Erlangga.
- Limakrisna, N., & Susilo, W.H. (2012). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis: Edisi Pertama*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupioyadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen pemasaran jasa: Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N.K. (2010). *Riset pemasaran: pendekatan terapan: Edisi Keempat*, (Doddi Prastuti, Penerjemah), Jakarta: PT Indeks.
- Morrison. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu: Edisi Pertama, Cetakan ke-1*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Murti, F.M., & Suharti. (2015). Analisis positioning smartphone berdasarkan persepsi konsumen mahasiswa fakultas ekonomi universitas sarjanawiyata tamansiswa, *Jurnal Manajemen*, Vol 5. No. 1. Diakses 26 Maret, dari <http://www.jurnalfe.ustjogja.ac.id>.
- Oentoro, D. (2016). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo

- Pangastuti, A., Mukid, M.A., & Sudarno. (2013). Pemetaan persepsi merk laptop di kalangan mahasiswa menggunakan analisis korespondensi berganda (studi kasus: mahasiswa universitas diponegoro semarang). *Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro*, ISBN 978-602-14387-0-1.
- Peter, J.P., & Olson, J.C. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, (Diah Tantri Dwiandani, Penerjemah), Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Ratnawati, A., & Noor, K. (2015). Positioning dan segmentasi handphone dengan menggunakan pendekatan pemetaan persepsi. *Proceeding 2nd CBAM Conference In Business, Accounting, And, Management*. ISSN 2302-9791. Vol. 2 No. 1.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, B. (2015). *Teknik praktis analisis data penelitian sosial & bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2007). *Perilaku konsumen*, (Rita Maharani, Penerjemah), Jakarta: PT Indeks.
- Sjamsudin, J.P., & Saerang, D.P.E. (2014). Analyzing customer perception on product attributes of smartphone (oppo, xiaomi, zenfone) in manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No.4. Diakses 26 Maret 2017, dari <http://www.ejournal.unsrat.ac.id>.
- Sudaryono. (2014). *Aplikasi statistika untuk penelitian*, Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen: Cetakan Ke-1*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen: Cetakan Ke-4*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran, Edisi Kedua*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. (2006). *Analisis multivariat: arti & interpretasi, Cetakan Pertama*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Tjiptono, F. (2012). *Service management: mewujudkan layanan prima*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik: Edisi 2*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Top Brand. (2013). Top Brand Index Retrieved March 30, 2017, from <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>.
- Top Brand. (2014). Top Brand Index Retrieved March 30, 2017, from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014.
- Top Brand. (2015). Top Brand Index Retrieved March 30, 2017, from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2015_fase_1.
- Top Brand. (2016). Top Brand Index Retrieved March 30, 2017, from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_1.
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate: untuk riset pemasaran: Edisi 1*, Jakarta: Rajawali Press.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. (2016). *Pedoman penulisan skripsi*, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *SPSS COMPLETE: Teknik analisis statistik terlengkap dengan software SPSS*, Jakarta: Salemba Infotek.
- Wardhana, A. (2015). Positioning analysis of top brand digital products. international journal of science and research, Volume 4 Issue 10. Diakses 25 Maret 2017, dari <http://www.ijrs.net>.
- Wikipedia. (2017). Wikipedia Retrieved June 02, 2017, from http://id.m.wikipedia.org/wiki/Samsung_Electronics.
- Wikipedia. (2016). Wikipedia Retrieved June 02, 2017, from <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Nokia>.

Wikipedia. (2015). Wikipedia Retrieved June 02, 2017, from http://id.m.wikipedia.org/wiki/Blackberry_Ltd.

Wikipedia. (2017). Wikipedia Retrieved June 02, 2017, from http://id.m.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.

Wikipedia. (2016). Wikipedia Retrieved June 02, 2017, from <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Lenovo>.

