



***IMPULSE BUYING* PADA ALFAMART PANGKALAN JATI  
(KOTA DEPOK)**

**SKRIPSI**

**AULYA SINDHITA NINGRUM**

**1310111127**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2017**



***IMPULSE BUYING* PADA ALFAMART PANGKALAN JATI  
(KOTA DEPOK)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**AULYA SINDHITA NINGRUM**

**1310111127**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aulya Sindhita Ningrum

NIM. : 1310111127

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni 2017

Yang Menyatakan



Aulya Sindhita Ningrum

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulya Sindhita Ningrum  
NIM. : 1310111127  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

***IMPULSE BUYING PADA ALFAMART PANGKALAN JATI  
(KOTA DEPOK)***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 20 Juni 2017

Yang Menyatakan,



Aulya Sindhita Ningrum

**PENGESAHAN**

***IMPULSE BUYING* PADA ALFAMART PANGKALAN JATI  
(KOTA DEPOK)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**AULYA SINDHITA NINGRUM**  
1310111127

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal : 20 Juni 2017  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Drs. Pandapotan Simarmata, M.M.**  
Ketua Penguji



**Drs. Hariyanto Ridwan, M.M.**  
Penguji I (Pembimbing I)



**Rosali, S.E., M.M.**  
Penguji II (Pembimbing II)



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP.**  
Dekan



**Wahyudi, S.E., M.M.**  
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Juni 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Selasa, tanggal 20 Juni 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : AULYA SINDHITA NINGRUM

No.Pokok Mahasiswa : 1310111127

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**IMPULSE BUYING PADA ALFAMART PANGKALAN JATI (KOTA DEPOK)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**)

#### Pengui

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Pandapotan Simarmata, MM	Ketua	1. .... 
2	Drs. Hariyanto Ridwan, MM	Anggota I	2. .... 
3	Rosali, SF, MM	Anggota II **)	3. .... 

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing



# ***IMPULSE BUYING PADA ALFAMART PANGKALAN JATI (KOTA DEPOK)***

**Oleh**

**Aulya Sindhita Ningrum**

**Abstrak**

Dengan pesatnya pertumbuhan bisnis ritel minimarket pada saat ini, membuat Alfamart harus lebih bisa berinovasi dalam rangka mempertahankan konsumen yang dimiliki walaupun pada saat ini, Alfamart masih lebih unggul bila dibandingkan dengan minimarket lainnya. Alfamart merupakan salah satu perusahaan ritel minimarket yang menawarkan berbagai produk yang menjadi kebutuhan konsumen Indonesia. Perusahaan inilah yang digunakan sebagai objek dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan adanya pengaruh pengelolaan barang dagang, penjualan personal dan juga pelayanan ritel terhadap pembelian tidak terencana pada Alfamart Pangkalan Jati. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik penentuan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengelolaan barang dagang tidak berpengaruh secara parsial terhadap pembelian tidak terencana, untuk variabel penjualan personal menunjukkan bahwa memiliki pengaruh secara parsial terhadap pembelian tidak terencana, kemudian pada variabel pelayanan ritel memiliki pengaruh secara parsial terhadap pembelian tidak terencana. Dan variabel pengelolaan barang dagang, penjualan personal dan pelayanan ritel secara simultan berpengaruh terhadap pembelian tidak terencana.

Kata kunci : Pengelolaan barang dagang, penjualan personal, pelayanan ritel, pembelian tidak terencana

# ***Impulse Buying on Alfamart Pangkalan Jati (Depok)***

**By**

**Aulya Sindhita Ningrum**

## ***Abstract***

*With the fast growth its retail market at the moment, make alfamart have to be able to innovate in order to maintain consumers owned although at the moment, alfamart still superior compared to other illegal. Alfamart is one of retail company minimarkets offer products for indonesian consumers. The company this is used as an object in this research. The purpose of this research is to explain the influence of trade management, personal sales and retail services to impulse buying on alfamart pangkalan jati. Sample used in this research as many as 100 respondents. Engineering sample determination by using the method purposive sampling. Analysis techniques used in research is multiple regression. The result of this research suggests that merchandise no effect on a partial impulse buying, for the personal sales suggests that have influence in partial impulse buying, then on the retail services have influence in partial impulse buying. And variable merchandise, sales personal and retail service simultaneously influences impulse buying.*

*Keywords : merchandise, personal selling, retail service, impulse buying*



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil untuk dijalani oleh penulis. Penelitian ini berjudul “*Impulse Buying* Pada Alfamart Pangkalan Jati (Kota Depok)”.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Bapak Wahyudi, S.E., M.M selaku Ka. Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Bapak Drs. Hariyanto Ridwan, MM., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rosali, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II atas bimbingan dan sarannya dengan baik.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Bapak Agus Rohadi dan Ibu Shynta selaku kedua orangtua tercinta, Serta Ario Seno, Ario Bilowo, Sarrah Ranjani dan Ratu Belladina selaku kakak tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan penulis dukungan dan doa dalam menjalani tugas ini.

Terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu mendukung dan memberi semangat baru dalam penelitian ini yaitu Ester Nauli, Mikyal Nabilla, Nur Aini, Tri Rahayu (Kiko) , Dias Riza, Irene DPS, Suci Dwi, Talitha Ainiyyah, Dwi Puji, Tri Cahyani, Putri Herlina, Inggrit Puspita, Junianty E. Keluarga Besar Lokal C, Keluarga Besar HMJ S1 Manajemen dan teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan ini.

Jakarta, 20 Juni 2017

Aulya Sindhita Ningrum

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN .....	v
BERITA ACARA .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
I.2 Perumusan Masalah.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
I.3 Tujuan Penelitian.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
I.4 Manfaat Penelitian.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

.....	<b>Error!</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
II.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Er</b>
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
II.2 Landasan Teori .....	<b>Er</b>
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
II.2.1 Ritel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.2 Pembelian Tidak Terencana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.3 Pengelolaan Barang Dagang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II.2.4 Penjualan Personal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

II.2.5	Pelayanan Ritel <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
II.3	Kerangka Pemikiran .....	<b>Er</b>
	<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
II.4	Pengembangan Hipotesis .....	<b>Er</b>
	<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
II.4.1	Pengelolaan Barang Dagang Terhadap Pembelian Tidak Terencana <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
II.4.2	Penjualan Personal Terhadap Pembelian Tidak Terencana <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
II.4.3	Pelayanan Ritel Terhadap Pembelian Tidak Terencana <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
II.4.4	Pengelolaan Barang Dagang, Penjualan Personal dan Pelayanan Ritel Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	<b>Er</b>
	<b>ror! Bookmark not defined.</b>	

### **BAB III METODE PENELITIAN**

	.....	<b>Erro</b>
	<b>r! Bookmark not defined.</b>	
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	<b>Er</b>
	<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
III.1.1	Definisi Operasional <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
III.1.2	Pengukuran Variabel <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel .....	<b>Er</b>
	<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
III.2.1	Populasi <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
III.2.2	Sampel <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
III.3	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Er</b>
	<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
III.3.1	Jenis Data <b>Error! Bookmark not defined.</b>	

III.3.2	Sumber Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III.3.3	Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	..... <b>Er</b> <b>ror! Bookmark not defined.</b>
III.4.1	Teknik Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III.4.2	Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III.5	Kerangka Model Penelitian	..... <b>Er</b> <b>ror! Bookmark not defined.</b>

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

		..... <b>Erro</b> <b>r! Bookmark not defined.</b>
IV.1	Hasil Penelitian	..... <b>Er</b> <b>ror! Bookmark not defined.</b>
IV.1.1	Deskripsi Obyek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV.1.3	Deskripsi Data Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV.1.4	Uji Kualitas Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV.1.5	Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV.2	Pembahasan	..... <b>Er</b> <b>ror! Bookmark not defined.</b>
IV.3	Keterbatasan Penelitian	..... <b>Er</b> <b>ror! Bookmark not defined.</b>

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

		..... <b>Erro</b> <b>r! Bookmark not defined.</b>
V.1	Simpulan	..... <b>Er</b> <b>ror! Bookmark not defined.</b>

V.2	Saran	.....	Er
			<b>ror! Bookmark not defined.</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>Erro</b>
		<b>r! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>Erro</b>
		<b>r! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Top Brand Award Retail Minimarket Pertahun..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. report daily store performance .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait Pembelian Tidak Terencana  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. Skala *Likert* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Kisi-kisi Instrumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai *Alpha* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8. Skala *Likert* Deskripsi Objek Penelitian ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9. Jumlah Bobot Butir Kuesiner 1-5 Pengelolaan Barang Dagang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. Jumlah Bobot Butir Kuesiner 6-11 Penjualan Personal..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Jumlah Bobot Butir Kuesiner 12-23 Pelayanan Ritel .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12. Jumlah Bobot Butir Kuesiner 24-31 Pelayanan Ritel .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14. Responden Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15. *Case Processing Summary*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 16. Validitas Butir Pertanyaan Pengelolaan Barang Dagang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 17. *Case Processing Summary*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 18. Validitas Butir Pertanyaan Penjualan Personal.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 19. *Case Processing Summary*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 20. Validitas Butir Pertanyaan Pelayanan Ritel ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 21. *Case Processing Summary*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 22. Validitas Butir Pertanyaan Pembelian Tidak Terencana ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 23. Uji Reliabilitas Pengelolaan Barang Dagang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 24. Uji Reliabilitas Penjualan Personal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 25. Uji Reliabilitas Pelayanan Ritel .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 26. Uji Reliabilitas Pembelian Tidak Terencana ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 27. Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 28. Tabel Multikolinieritas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 29. Linearitas Pengelolaan Barang Dagang (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 30. Linearitas Penjualan Personal (X2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 31. Linearitas Pelayanan Ritel (X3).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 32. Uji t .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 33. Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 34. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jalur Distribusi Barang Dagangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. Kurva Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5. Grafik Heterokedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Validitas dan Reliabilitas 30 Responden
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS 23
Lampiran 4	Data 100 Responden
Lampiran 5	Uji Frekuensi
Lampiran 6	Hasil <i>Output</i> Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Hasil <i>Output</i> Uji Regresi Berganda
Lampiran 8	Tabel r
Lampiran 9	Tabel F
Lampiran 10	Tabel t



Lampiran 11 Surat Riset

