

Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan CSR

Oleh

Mutia Apriani

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Teknik pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* yang menghasilkan 127 sampel dari 46 perusahaan selama 3 tahun pengamatan pada 2014-2016. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program Eviews 9 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) Kinerja Lingkungan yang diukur dengan PROEPER tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR, (2) Profitabilitas yang diukur dengan ROA berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR, (3) *Leverage* yang diukur dengan DAR tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan CSR

Analysis of Factors That Influence CSR Disclosure

By

Mutia Apriani

Abstract

This research was conducted to analyze the effect of Environmental Performance, Profitability, and Leverage on CSR Disclosure. This study uses a manufacturing sector company listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016. The sampling technique is a purposive sampling method that produces 127 samples from 46 companies during 3 years of observation in 2014-2016. Hypothesis testing in this study used Multiple Linear Regression Analysis with Eviews 9 program and 5% significance level. The results of the test show that (1) Environmental Performance as measured by PROEPER has no significant effect on CSR Disclosure, (2) Profitability measured by ROA has significant effect on CSR Disclosure, (3) Leverage measured by DAR has no significant effect to Disclosure CSR.

Keywords: Environmental Performance, Profitability, Leverage, CSR Disclosure