

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2013). *Manajemen pemasaran strategis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dei, G.A.T. & Sukaatmadja, I.P.G (2015). 'Peranan brand image memediasi pengaruh kredibilitas celebrity endorser terhadap purchase intention (Studi pada produk kosmetik Etude House di Kota Denpasar)'. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.5, 2015, hlm 1206-1228.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Edisi 4, Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*, Edisi 2, Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8, Semarang: UNDIP.
- Gunawan, F.A. & Dharmayanti, D. (2014). 'Pengaruh iklan televisi dan endorser terhadap purchase intention pond's men dengan brand awareness sebagai variabel intervening', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 2, No.1, hlm.1-14.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Hasan, H.R.A. & Wardhana, A. (2017). 'Pengaruh celebrity endorser Velove Vexia terhadap minat beli shampoo tresemme (study pada mahasiswi administrasi bisnis angkatan 2013 Telkom University)', *e-proceeding of management*: Vol.4, No.1 April, Page 801-808.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan, konsep pesan, media, branding, anggaran*, Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing management*. United States: Pearson Education.
- Lifebuoy (2017). Diakses 2 Desember 2017, Dari www.lifebuoy.co.id
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Menulis artikel dan karya ilmiah 2011, diakses pada 14 September 2017. <http://mutiaralumpur.blogspot.co.id/2011/11/minat-beli.html>
- Menulis artikel dan karya ilmiah 2011, diakses pada 15 September 2017. <http://ungumelulu.blogspot.co.id/2011/04/membangun-brand-equity-dari-dimensi.html?m=1>
- Morissan, M.A (2010), *Periklanan*, Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2015). *Analisis data penelitian ekonomi & manajemen*, Jakarta: PT Grasindo
- Prasetyaningtyas, I. (2014). 'Pengaruh iklan dan kemasan terhadap niat beli yang di mediasi oleh citra merek', *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 8, No.1, Maret. Hlm.27-38.
- Sarjono, H & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, U (2006), *Metodologi penelitian untuk bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Soehadi, A.W. (2012). *A value creation approach: Strategi pemasaran dalam peningkatan nilai saham perusahaan*, Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Stephanie, E., Rumambi, L.J., & Kunto, Y.S. (2013). 'Analisis pengaruh Rio Dewanto dan Donita sebagai *celebrity endorser* terhadap minat beli produk Axe Anarchy dengan daya tarik iklan dan efek iklan sebagai variabel *intervening*', *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2, hlm.1-9
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Fachrodji, A., Nursal, A., Nugroho, A., Nurzal, E.R., Setiadi, I.A., Suharyono., & Alamsyah, Z. (2011). *Pemasaran strategik: perspektif value-based marketing & pengukuran kinerja*, Bogor: IPB Press.

- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi, dan kasus*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Susilo, I. & Semuel, H. (2015). 'Analisa pengaruh emotional marketing terhadap purchase intention melalui brand awareness pada produk dove personal care di Surabaya', *Jurnal manajemen pemasaran*, Vol.9, No.1, April, hlm. 23-34.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Top Brand Award. (2015). *Top Brand Index Shampoo 2015*. Diakses 3 September 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1.
- Top Brand Award. (2016). *Top Brand Index Shampoo 2016*. Diakses 3 September 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1
- Top Brand Award (2017). *Top Brand Index Shampoo 2017*. Diakses 3 September 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1
- Top Brand Award Metodologi. Diakses 3 September 2017, dari http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_methodology
- Ulfat, S., Muzaffar, A., & Shoaib. (2014) 'To examine the application and practicality of Aakers' brand equity model in relation with reccurent purchases decision for imported beauty care products (a study of female customers' of pakistan)', *European Journal of Business and Management*, ISSN 2232-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.6, No.11, Page; 120-134
- Unilever (2017). Diakses 2 Desember 2017.
Dari <https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/>
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta (2016). Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di fakultas ekonomi dan bisnis UPN "Veteran" Jakarta. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.

- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Edisi.1, Jakara: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wicaksono, M.P.A. & Seminari, N.K. (2016). 'Pengaruh iklan dan word of mouth terhadap brand awarenees traveloka', *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.8, 2016: 5098-5127, hlm 5098-5127.
- Younus, S., Rasheed F., & Zia, A. (2015). 'Identifying the factors affecting customer purchase intention. Global journals.inc', Volume 15, Issue 2, Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853. Page: 9-13

