

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Keberhasilan Manajemen Humas Pemerintah Kabupaten Bangka bergantung pada publiknya, strategi yang digunakan, dapat tidaknya mempengaruhi masyarakat, dialog yang sehat dan manajemen Public Relations.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis di Kantor Bupati Bangka pada devisi Humas, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Manajemen dari Program Konstruksi Realitas Bangka Belitung menuju Destinasi Wisata di Barat Indonesia melalui Website sudah di kelolah dengan baik dan mendapatkan respon yang baik.
- b. Dalam Pengumpulan Data (*Fact Finding*) humas Pemerintah Kabupaten Bangkaden dengan pemetaan media cetak nasional atau daerah melalui klipping dan analisa berita, mempelajarinya dari media-media berita online. Namun Humas Pemerintah Kabupaten Bangka masih mengalami kendala , sering kali dest research saja tidak cukup dikarenakan data dan informasi yang diperlukan tidak tersedia. Atau, dapat pula data dan informasi sudah tersedia, tetapi ada beberapa informasi yang perlu analisis yang lebih mendalam.
- c. Dalam Perencanaan (*Planning*), salah satu planning yang akan dijalankan adalah rencana jaka pendek yang disusun yaitu meningkatkan kualitas informasi yang akan disampaikan melalui website dalam setiap kegiatan yang ada di Pemerintahan Kabupaten Bangka, informasi yang lebih khususnya tentang perkembangan pembangunan Bangka menuju Daerah wisata, Inspratur Daerah, Destinasi Wisata beserta rekomendasi lainnya secara update. Lalu rencana selanjutnya adalah membuat beberapa event atau kegiatan yang melibatkan masyarakat baik di bidang akademik maupun non akademik, seperti contoh : Bujang Dayang Bangka, dan acara Keberagaman Seni dan Tradisi Lintas Etnik membentuk simpul keharmonisan Bermasyarakat di Bangka Belitung , dengan maksud dan tujuan untuk mempromosikan hingga

memperkenalkan kekayaan yang dimiliki oleh masyarakat Bangka Belitung.

- d. Dalam Pengorganisasian (*organizing*) upaya-upaya Humas Pemerintah Kabupaten Bangka terdapat tugas yang berbeda setiap pegawai dan terdapat komunikasi dua arah atau timbal balik di dalam mengorganisasikan upayaa-upaya tersebut antara atasan dengan bawahan untuk menjaga keharmonisan dan bekerjasama.
- e. Dalam Pengkomunikasikan (*communication*), Humas Pemerintah Kabupaten Bangka melakukan publikasi melalui medianya baik media cetak (*newsletter*) maupun media elektronik seperti *website* www.bangka.go.id dan media lainnya.
- f. Dalam Pengawasan (*controlling*) media, Pemda Bangka melakukan pengawasan setiap harinya untuk mengetahui sejauh mana tingkat keberhasilan dari upaya-upaya yang telah dilakukan Pemda Bangka melalui website.
- g. Dalam Evaluasi (*evaluating*) sama seperti tahap pengawasan (*controlling*) pada tahap ini Humas Pemrinta Kabupaten Bangka melakukan *evaluating* dengan *monitoring* media cetak dan media elektronik, yaitu salah satunya adalah website. Salah satu bentuk *monitoring* media adalah dengan klipping berita.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian , pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis menyampaikan, saran yang berkaitan dengan penelitian ini :

- a. Dalam pengumpulan data dapat dilakukan dengan melakukan survey, dalam hal ini, pencarian fakta dapat dilakukan dengan survey, observasi, pengamatan, penelitian atau bentuk-bentuk lainnya.
- b. Dalam perencanaan Humas Pemerintah Kabupaten Bangka harus lebih giat lagi melakukan sosialisasi rencana-rencana Pemerintah Kabupaten Bangka salah satunya dengan mengadakan event-event pariwisata yang mengundang dan melibatkan masyarakat luas.

- c. Dalam pengorganisasian humas Pemerintah Kabupaten Bangka harus lebih sering lagi menggelar rapat internal setiap ada pemberitaan atau laporan mengenai pariwisata Bangka pada khususnya dan segera mengatasi pemberitaan itu dengan cara membagi tugas untuk menjalankan *planning* atau perencanaan.
- d. Dalam mengkomunikasikan Humas Pemerintah Kabupaten Bangka terkait dalam mengkontruksikan realitas Bangka Belitung menuju destinasi wisata di Barat Indonesia melalui website, saran dari peneliti yaitu seharusnya humas Pemerintah Kabupaten Bangka dapat berkomunikasi dengan pihak media agar membantu dalam proses publikasian dengan cara press conference, mengundang semua pemimpin redaksi bagi media yang bersama sama akan memberitakan Pariwisata Bangka Belitung dan seisinya. Kegiatan tersebut dilakukan agar adanya kerja sama serta hubungan yang baik terhadap upaya-upaya yang dijalankan untuk memajukan Daerah Bangka Belitung.
- e. Dalam pengawasan saran penulis yaitu, seharusnya di website lebih memperbanyak lagi foto dan video hal ini bermaksud agar lebih membuat masyarakat tertarik untu segera menjadikan Bangka sebagai destinasi liburan yang paling tepat.
- f. Dalam evaluasi, saran penulis sama pada tahap pengawasan yaitu pada website Pemda Bangka harus di sertakan pula referensi tempat wisata, penginapan (hotel), kontak agen travel yang lengkap dengan beberapa pilihan agen tour dalam bentuk katogori sendiri yang bersiisi foto atau video , yang bertujuan kemudahan khalayak untuk mengakses serta mendapatkan informasi yang lengkap.