

MANAJEMEN HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN BANGKA DALAM MENGKONTRUKSIKAN REALITAS BANGKA BELITUNG MENUJU DESTINASI WISATA DI BARAT INDONESIA MELALUI *WEBSITE*

Erni Apriyani

Abstrak

Latar belakang Humas atau *Public Relations* adalah fungsi manajemen yang khas dan mendukung pembinaan, pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya, menyangkut aktivitas komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerja sama; melibatkan manajemen dalam menghadapi persoalan/permasalahan, membantu manajemen dalam mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif; bertindak sebagai sistem peringatan dini dalam mengantisipasi serta teknik komunikasi yang sehat dan etis sebagai sarana utama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan manajemen humas kabupaten Bangka dalam mengkonstruksikan realitas Bangka Belitung menuju destinasi wisata di Barat Indonesia. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi, teori humas/*public relations*, teori konstruksi realitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen humas pemerintah kabupaten Bangka sudah terlaksanakan dengan baik, yang di nilai dari cara pengelolaan publikasi melalui website yang ditujukan untuk mempublikasi serta menginformasi kepada masyarakat di terima dengan baik dan mendapatkan respon baik. Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa program humas dalam mengkonstruksikan realitas Bangka Belitung berhasil sesuai dengan pernyataan Badan Statistik Nasional Provinsi Bangka Belitung ada peningkatan kunjungan sebanyak 9,06 % selama 2015.

Kata kunci : Manajemen, Humas/Public Relations, Konstruksi Realitas

MANAGEMENT OF PUBLIC RELATIONS FOR THE DISTRICT THE PUBLIC RELATIONS IN THE DISTRICT GOVERNMENT BANGKA CONSTRUCTION TO REALITY BANGKA BELITUNG TOURIST DESTINATIONS IN WESTERN INDONESIA THROUGH WEBSITE

Erni Apriyani

Abstract

Public relations or public relations are functions management distinctive and support development, maintenance of the joint between organization in the public spaces, on the activity of communicating, understanding, acceptance and cooperation; involving management in/problems encountered problems, help management in following and memanfaatkan change effectively; act as an early warning system in anticipation of communication and engineering a healthy and ethical as a principal. The purpose of this research is to described management public relations kabupaten bangka in mengkonstruksikan reality bangka belitung to tourist destinations in western indonesia .The theory used is communication theory, the theory public relations / public relation, the theory construction reality. Methods used in this study was a qualitative methodology descriptive .While technique data collection in this research was observation and interview. This research result indicates that the management of public relations the district government bangka already terlaksanakan well, in the value of management publication through websites devoted to publish and menginformasi to the community received well and get responded well. The result of this research shows that public relations program in mengkonstruksikan reality bangka belitung succeeded in accordance with the statement by the national statistics provingsi bangka belitung visit as many as an increase in 9,06 % for 2015.

Keywords: management , public relations, construction reality