

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A.F.R., & Yoestini. (2012). 'Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan'. *Diponegoro Business Review*, Vol. 1. No. 1. Tahun 2012, hlm. 1-9.
- Alroub, A.S.A., Alsaleem, A.S.M., & Daoud, A.A. (2012). 'Service quality and its impact on customer satisfaction tourist restaurants (A field study on the tourist restaurants/amman)'. *Institute of Interdisciplinary Business Research*, Vol 4. No 1. page. 1-16.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Excelso Coffee, Tentang Excelso Coffee. Diakses 11 April 2017, dari: <http://excelso-coffee.com/about-us/>
- Ghozali, I. (2014). *Metode structural equaton modeling*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Partial least square menggunakan SmartPLS 3.0*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryanto, R.A. (2013). Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran *McDonald's* Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1. No.4. hlm. 1-9. ISSN 2303-1174.
- Konsumsi kopi naik, indonesia masih impor kopi. Diakses 11 April 2017, dari: <http://kopikini.com/konsumsi-kopi-naik-indonesia-masih-impor-kopi/>
- Kotler, P & Keller, K.L. (2013). *Manajemen pemasaran*, (Bob Sabran, Penerjemah), Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku konsumen*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Oentoro, D. (2013). *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Panjaitan, T.M.P. (2012). Pengaruh harga, kualitas produk, tempat dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada restoran simpang raya BSD). *DeReMa Jurnal Manajemen*, Vol 7. No 2. hlm. 1-6.

- Peter, J.P., & Olson, J.C. (2013). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*, (Diah Tantri Dwiandani, Penerjemah), Edisi 9, Jakarta: Salemba Empat.
- Petzer, D., & Mackay, N. (2014). *Dining atmospherics and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit-down restaurants*. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* Vol. 3 (2). page. 1-14. ISSN: 2223-814X.
- Putri, L.H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi pada monopoli *café and resto* Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15 No. 2. hlm. 1-9.
- Sarjono, H & Julianita, W. (2012). *SPSS vs LISREL*, Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2012). *Statistika deskriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*, Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuisioner & analisis data*, Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Suyoto, T. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan evaluasi harga terhadap kepuasan pelanggan *Quick Chicken* Jl. Dharmahusada. Surabaya. hlm. 1-7.
- Tjiptono, F (2008). *Strategi pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran strategik*, Yogyakarta: ANDI.
- Universitas Pembangunan Nasioanl "Veteran" Jakarta (2017) *Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jakarta*. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Utami, C.W. (2010). *Manajemen ritel*, Jakarta: Salemba Empat.