



**MINAT BELI PRODUK PEMBERSIH
WAJAH GARNIER
(Studi pada Pengunjung Mall Margo City Depok)**

SKRIPSI

1310111052 WIGATI JULIANTI PRATIWI

1310111052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**MINAT BELI PRODUK PEMBERSIH
WAJAH GARNIER
(Studi pada Pengunjung Mall Margo City Depok)**

**SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

**WIGATI JULIANTI PRATIWI
1310111052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Wigati Julianti Pratiwi

NIM. : 1310111052

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2017

Yang Menyatakan



Wigati Julianti Pratiwi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wigati Julianti Pratiwi
NIM. : 1310111052
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

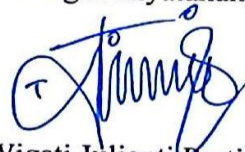
Minat Beli Produk Pembersih Wajah Garnier (Studi Pada Pengunjung Mall Margo City Depok)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 04 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Wigati Julianti Pratiwi

PENGESAHAN

**MINAT BELI PRODUK PEMBERSIH WAJAH GARNIER
(STUDI PADA PENGUNJUNG MALL MARGO CITY DEPOK)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

WIGATI JULIANTI PRATIWI

1310111052

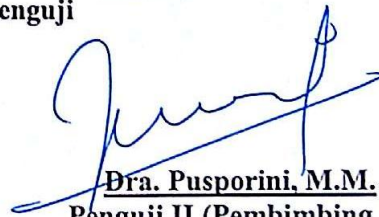
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 04 Juli 2017
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Dr. Pussetyo Hadi, SE., M.M., CFMP.
Penguji I (Pembimbing I)



Dra. Pusporini, M.M.
Penguji II (Pembimbing II)



Dr. Pussetyo Hadi, SE., M.M., CFMP.
Dekan



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 04 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Selasa, tanggal 04 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : WIGATI JULIANTI PRATIWI

No.Pokok Mahasiswa : 1310111052

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

MINAT BELI PRODUK PEMBERSIH WAJAH GARNIER (STUDI PADA PENGUNJUNG MALL
MARGO CITY DEPOK)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~tidak Lulus~~ *)

Penguji

| No | Dosen Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|-----------------------------------|-----------------|--------------|
| 1 | Diana Triwardhani, SE, MM | Ketua | 1. |
| 2 | Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP | Anggota I | 2. |
| 3 | Dra. Pusporini, MM | Anggota II (**) | 3. |

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 04 Juli 2017
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

Minat Beli Produk Pembersih Wajah Garnier (Studi Pada Pengunjung Mall Margo City Depok)

Oleh

Wigati Julianti Pratiwi

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui *celebrity endorser* terhadap minat beli melalui citra merek sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Mall Margo City Depok. Ukuran sampel diambil sebanyak 70 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *celebrity endorser* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan koefisien jalur sebesar 0,275. (2) *celebrity endorser* memiliki pengaruh terhadap minat beli melalui citra merek sebagai variabel yang memediasi dengan memiliki koefisien jalur sebesar 0,369.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Minat Beli.

***Purchase Intention Product Face Cleanser Garnier
(Study on visitors of Mall Margo City Depok)***

By

Wigati Julianti Pratiwi

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of celebrity endorser on buying interest through brand image as intervening variable. The population in this study is the visitor Mall Margo City Depok. The sample size was taken as many as 70 respondents, with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was done through questionnaire distribution. Analytical technique in this research is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study show that (1) celebrity endorser has no significant influence on buying interest with path coefficient of 0.275. (2) celebrity endorsers have an influence on buying interest through brand image as a mediating variable with a path coefficient of 0.369.

Key Word : Celebrity Endorser, Brand Image, Purchase Intention

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil dijalankan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah “Minat Beli Produk Pembersih Wajah Garnier (Studi Pada Pengunjung Mall Margo City Depok)” Untuk mencapai gelar sarjana Strata Satu di jurusan Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis ucapkan kepada Orang-orang tercinta Bapak, Alm. Mama & kakak-kakaku yang telah memberikan doa yang tak henti-henti serta dukungan baik moril maupun materil yang menjadi pemacu dalam penulisan ketika tidak bersemangat serta hiburan.

Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP. Selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Pusporini, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan fikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dorongan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Untuk sahabat-sahabat terdekatku Irene, Fiani, Ika, Gatria, Agni, Erico, Om Nur, Handi, Primas, Satria, Fachri, Irvan, Rama, dan teman-teman seperjuangan Manajemen S1 2013 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan ini.

Kepada Tito Ahmad Sugiarto, teman-teman SMA GEDE-O, Ibnu, Danu, Januar, Elvan yang selalu memberikan hiburan dan keceriaan kepada penulis. Serta teman-teman kecil penulis Shita, Ria, Dimas, Osa yang selalu memberikan support yang selalu menghibur penulis.

Jakarta, 04 Juli 2017

Wigati Julianti Pratiwi

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| PENGESAHAN | v |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| PRAKATA | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah | 4 |
| I.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| I.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya..... | 6 |
| II.2 Landasan Teori..... | 11 |
| II.2.1 <i>Celebrity Endorser</i> | 11 |
| II.2.1.1 Definisi <i>Celebrity Endorser</i> | 11 |
| II.2.1.2 Fungsi Selebriti | 11 |
| II.2.1.3 Jenis-Jenis <i>Endorser</i> | 12 |
| II.2.1.4 Indikator <i>Celebrity Endorse</i> | 12 |
| II.2.2 Citra Merek | 13 |
| II.2.2.1 Definisi Merek..... | 13 |
| II.2.2.2 Manfaat Merek | 13 |
| II.2.3 Citra Merek | 14 |
| II.2.3.1 Definisi Citra Merek..... | 14 |
| II.2.3.2 Manfaat Citra Merek | 15 |
| II.2.3.3 Jenis-jenis Utama Merek dan Citra Merek..... | 15 |
| II.2.4 Minat Beli..... | 16 |
| II.2.4.1 Definisi Minat Beli..... | 16 |
| II.2.4.2 Indikator Minat Beli | 17 |
| II.3 Kerangka Pemikiran | 18 |
| II.4 Pengembangan Hipotesis | 19 |
| II.4.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> (X) terhadap Minat Beli (Y) | 19 |
| II.4.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> (X) terhadap Minat Beli (Y) melalui Citra Merek (Z) | 19 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| BAB III | METODE PENELITIAN | 20 |
| III.1 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 20 |
| III.1.1 | Definisi Operasional..... | 20 |
| III.2 | Metode Penentuan Populasi dan Sampel | 21 |
| III.2.1 | Populasi | 21 |
| III.2.2 | Sampel..... | 21 |
| III.3 | Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| III.3.1 | Jenis Data | 22 |
| III.3.2 | Sumber Data..... | 22 |
| III.3.3 | Pengumpulan Data | 22 |
| III.4 | Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis..... | 24 |
| III.4.1 | Teknik Analisa Data..... | 24 |
| III.4.1.1 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 24 |
| III.4.1.2 | Partial Least Square (PLS) | 24 |
| III.4.1.3 | Cara Kerja Partial Least Square (PLS)..... | 25 |
| III.4.2 | Uji Hipotesis..... | 25 |
| III.4.2.1 | Uji Signifikan Parsial (Uji T)..... | 25 |
| III.4.2.2 | Koefisien Determinasi (Uji R^2)..... | 26 |
| III.5 | Kerangka Model Penelitian | 26 |
| | | |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 28 |
| IV.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 28 |
| IV.1.1 | Sejarah Garnier..... | 28 |
| IV.1.2 | Deskripsi Data | 29 |
| IV.1.2.1 | Deskripsi Data Responden | 29 |
| IV.1.2.2 | Deskripsi Data Penelitian | 30 |
| IV.1.3 | Uji Kualitas Data | 33 |
| IV.1.3.1 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 33 |
| IV.1.3.2 | Uji Validitas | 33 |
| IV.1.3.3 | Uji Reliabilitas..... | 37 |
| IV.3 | Analisis Data dan Uji Hipotesis | 37 |
| IV.3.1 | Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 37 |
| IV.3.1.1 | Uji Validitas Konvergen..... | 38 |
| IV.3.1.2 | Uji Validitas Diskriminan | 39 |
| IV.3.1.3 | Uji Reliabilitas <i>Partial Least Square</i> (PLS)..... | 40 |
| IV.3.2 | Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 41 |
| IV.3.2.1 | <i>R-Square</i> | 41 |
| IV.3.2.2 | <i>Q-Square</i> | 41 |
| IV.3.2.3 | Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>) | 42 |
| IV.3.2.4 | Uji t-Statistik | 43 |
| IV.4 | Pembahasan | 44 |
| IV.4.1 | Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> dengan Minat Beli..... | 44 |
| IV.4.2 | Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Minat Beli melalui Citra Merek | 45 |
| IV.5 | Keterbatasan Penelitian | 45 |

| | | |
|-----------------------------|---------------------------------|-----------|
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 47 |
| V.1 | Simpulan | 47 |
| V.2 | Saran..... | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 49 |
| RIWAYAT HIDUP | | |
| LAMPIRAN | | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1. | Data Pembersih Wajah | 2 |
| Tabel 2. | Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya | 10 |
| Tabel 3. | Variabel Operasional | 21 |
| Tabel 4. | Skala Likert | 23 |
| Tabel 5. | Kisi-Kisi Instrumen | 23 |
| Tabel 6. | Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach | 24 |
| Tabel 7. | Data Responden Menurut Jenis Kelamin | 29 |
| Tabel 8. | Deskripsi Data Penelitian | 30 |
| Tabel 9. | Distribusi Frekuensi Skor Variabel <i>Celebrity Endorse</i> (X) | 31 |
| Tabel 10. | Distribusi Frekuensi Skor Variabel Citra Merek (Z) | 32 |
| Tabel 11. | Distribusi Frekuensi Skor Variabel Citra Merek (Z) | 33 |
| Tabel 12. | Validitas Variabel <i>Celebrity Endorse</i> | 34 |
| Tabel 13. | Validitas Butir Pernyataan Variabel <i>Celebrity Endorse</i> | 34 |
| Tabel 14. | Validitas Variabel Citra Merek | 35 |
| Tabel 15. | Validitas Butir Pernyataan Variabel Citra Merek | 35 |
| Tabel 16. | Validitas Variabel Minat Beli | 36 |
| Tabel 17. | Validitas Butir Pernyataan Variabel Minat Beli | 36 |
| Tabel 18. | Hasil Perhitungan Reliabilitas | 37 |
| Tabel 19. | <i>Outer Loading Factor</i> Hasil Output PLS | 39 |
| Tabel 20. | <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Output Hasil PLS | 39 |
| Tabel 21. | <i>Composite Reliability</i> Hasil Output PLS | 40 |
| Tabel 22. | <i>Cronbach's Alpha</i> Hasil Output PLS | 40 |
| Tabel 23. | Nilai <i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i> | 41 |
| Tabel 24. | Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur | 42 |
| Tabel 25. | Hasil Uji Statistik | 43 |
| Tabel 26. | Interpretasi Hasil Koefisien Jalur | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Model perilaku | 16 |
| Gambar 2. Kerangka Pemikiran | 18 |
| Gambar 3. Langkah-langkah analisis PLS | 25 |
| Gambar 4. Model Penelitian | 27 |
| Gambar 5. <i>Nilai Loading Faktor</i> Menggunakan Diagram Jalur PLS | 38 |
| Gambar 6. <i>Inner Model</i> | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------|---|
| Lampiran 1 | Kuisisioner Penelitian |
| Lampiran 2 | Data Kuisisioner 70 responden |
| Lampiran 3 | Hasil Data Penelitian Responden |
| Lampiran 4 | Hasil Deskripsi Data Penelitian |
| Lampiran 5 | Hasil Output SPSS 21 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas |
| Lampiran 6 | Hasil Output <i>Outer Model</i> PLS |
| Lampiran 7 | Hasil <i>Inner Model</i> PLS |
| Lampiran 8 | T Tabel |
| Lampiran 9 | R Tabel |
| Lampiran 10 | Surat Riset |