

# **Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Bedak Padat Wajah Produk Sariayu PT Martha Tilaar Depok**

**Oleh**

**Risa Novyana**

**Abstrak**

Sariayu adalah salah satu produk kecantikan yang dikeluarkan oleh PT Martha Tilaar. Sariayu mempunyai beberapa jenis kosmetik salah satunya ialah bedak padat wajah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan harga terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah responden wilayah Depok khususnya yang belum pernah menggunakan bedak padat wajah. Ukuran sampel yang diambil sebanyak 62 orang responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan program SmartPLS 3.0 dan tingkat signifikansi 95% ( $\alpha= 5\%$ ). Hasil dari pengujian diperoleh (1) hubungan citra merek terhadap minat beli signifikan (2) hubungan harga terhadap minat beli signifikan.

Kata kunci : citra merek, harga, dan minat beli.

***The Influence Of Brand Image And Price To Purchase Intention  
Solid Powder Product Sariayu PT Martha Tilaar Depok***

***By***

**Risa Novyana**

***Abstract***

*Sariayu is one of the beauty products issued by PT Martha Tilaar. Sariayu has several types of cosmetics one of them is a solid face powder. This research is a quantitative research that aims to find out the branding of brand image and price of purchase intention. The population in this study is depok area respondents especially who never used face solid powder. Sample size taken as many as 62 respondents. Sampling using non probability sampling technique with purposive sampling method. Hypothesis testing in this study using Partial Least Square (PLS) with SmartPLS 3.0 program and 95% significance level ( $\alpha = 5\%$ ). The results of the test obtained (1) the relationship of brand image to significant buying interest (2) the relationship of prices to significant buying interest.*

*Keywords : brand image, price, and purchase intention*