

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Hanbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relation Teori dan Praktik*. PT. Grafindo Persada. Jakarta.
- Cutlip, Scoot M dkk. 2011. *Effective Public Relations*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Fombrum, Charles J.1996. *Reputation: Realizing Value From The Corporate Image*.
- Gulo, W. 2003. *Metodologi Penelitian*. Grasindo. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta; Salemba Empa
- Ruslan, Rosady, 2010, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*: PT Raja Garfindo Persada. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Dadang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*.CAPS. Yogyakarta.
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Prima Ufuk Semesta. Jakarta.
- Wilcox dan Cameron. 2006. *Dasar-dasar Public Relation*. Remaja Rosda Karya. Jakarta..

Referensi Jurnal

Sukmadi, dkk. 2014. Jurnal Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Citra Objek Wisata Pangandaran di Jawa Barat, hlm 2. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/23-45-1-SM.pdf

Velayati, Tri Akbar.2014. Jurnal Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan, hlm 2. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/472>

Sitepu, Rehulina Desviora. 2014. Jurnal Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan, hlm 1. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/955>

Sulistiana, 2014. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pemasang Iklan Di Radio Cosmo Bandung. <https://repository.unikom.ac.id/5236/>.

Website

<https://www.imatami.abatasa.co.id> (Diakses pada tanggal 10 September 2018)

<https://www.katadata.co.id> (Diakses pada tanggal 10 September 2018)

<https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>

