

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Anggoro, M. Linggar 2008, *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Anshori, M 2014, 'Framing Komunikator di Media Komunitas Online (Framing Kicauan Jack Soetopo vs Hamzi Sronol tentang Pilpres 2014 di Blog Kompasiana)' Vol.7 No.1, Januari 2014, Diakses 18 Mei 2016, <http://jurnalkomunikasi-uns.org/index.php/kommas/article/view/16/7>
- Bungin, Burhan 2011, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Kencana, Jakarta.
- Cangara, Hafied 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2014, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, O 2009, *Human Relations & Public Relations*, Mandar Maju, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2011, *Ilmu Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kertamukti, Rama 2015, *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kriyantono, R 2006, *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- McQuail, D. 2011, *Teori Komunikasi Massa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong, L 2010, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Morisan, A 2010, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*, PT Kencana, Jakarta.
- Noor, any 2009, *Manajemen Event*, Alfabeta, Bandung.

- Nurjaman, kadar dan khaerul umam 2012, *Komunikasi & Public Relation*, Pustaka Setia, Bandung.
- Prastowo, A, 2011 *Metode Penelitian Kualitatif: dalam perspektif rancangan penelitian*, Ar-Ruzz Media, Jogjakarta.
- Rangkuti, Freddy 2008, *The Power of Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riswandi 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady 2007, *Manajemen PR dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, R, 2008, *Kampanye Public Relations: Kiat dan Strategi*, PT Rajawali Pers, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2010, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi & Aplikasi Ed. Revisi*, PT Rajawali Pers, Jakarta.
- Santoso, T, 2011, *Marketing Stragetit: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Oryza, Jakarta.
- Widjaja, H.A.W 2008, *Komunikasi & Hubungan Masyarakat*, Bumi Aksara, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2010, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Bumi Aksara, Jakarta.

### **Sumber Lain**

Presetase minat baca Indonesia, diakses pada 18 Mei 2016, pukul 14.30 WIB  
<http://sp.beritasatu.com/home/persentase-minat-baca-indonesia-hanya-001persen/79632>

Website BPAD DKI Jakarta, diakses pada 28 Mei 2016, pukul 20.00 WIB  
<http://www.bpadjakarta.net/>

Website IJakarta, diakses pada 30 Mei 2016, pukul 08.00 WIB  
<https://ijakarta.id/>

Kecepatan internet Indonesia, diakses pada 30 Mei 2016, pukul 19.00 WIB  
<http://tekno.kompas.com/read/2016/04/01/19290007/Kecepatan.Internet.Indonesia.Naik.Dua.Kali.Lipat>

