

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied 2009, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Daryanto 2010, *Ilmu Komunikasi, Satu Nusa*, Jakarta.
- Indosat Mega Media,
<https://www.indosat.net.id/>
[22 Maret 2016]
- Kasali, Rhenald 2007, *Manajemen periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kennedy, Jhon E & Dermawan 2006, *Marketing Komunikasi teknik dan strategi*, PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat 2006, *Riset Komunikasi*, kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kustadi, Suhandang 2010, *Periklanan : Management, kiat, dan strategi*, Nuansa, Bandung.
- Liliweri, Alo 2011, *Komunikasi : Serba ada serba makna*, Kencana, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud 2010, *Komunikasi pemasaran modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J 2010, *Metedologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Morissan 2010, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Rosmawati 2010, *Mengenal ilmu komunikasi*, Widya Padjajara, Bandung.
- Saladin, Djasalim 2006, *Managemen Pemasaran*, Lina Karya, Bandung.
- Santoso, Teguh 2011, *Marketing Strategic : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Oryza, Jakarta.

Silvia, Bertha 2006, '*Internet Marketing : Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran, Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.1 Nov 2006, diakses 20 Juni 2016.

<http://majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/article/view/184>

Soemanagara, Rd 2008, *Strategic Marketing Communication, konsep strategis dan terapan*, Alfabeta, Bandung.

Umar, Husein 2008, *Strategyc Management in action*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.

