

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil penelitian ini, Brodo *Footwear* menciptakan strategi periklanan berjalan sesuai tujuannya, dan pesan yang disampaikan mudah diterima dengan baik oleh *target market*, didukung dengan pemilihan media yang tepat. sehingga menjadi sebuah ciri khas dari sebuah produk atau *brand* Brodo *Footwear* dibenak khalayak. Penyampaiannya berupa pesan kreatif, informasi *detail*, menceritakan dengan jelas tentang latar belakang Brodo *Footwear*, menggambarkan karakter Brodo *Footwear* dalam meningkatkan penjualan, serta membangun *brand awareness* terhadap *target market*. Pesan kreatif yang dibuat oleh Brodo *Footwear* melalui *social media website* yaitu Brodo *Footwear* menjelaskan pesan yang ditampilkan dalam *website* bertujuan berbagi informasi dan semua aktivitas melalui *website* untuk membangun *Brand awareness*. Serta Brodo *Footwear* menciptakan *content* berupa informasi yang sangat *detail* yang bertujuan memberikan *feedback* yang baik dalam penjualan sekaligus bertujuan membangun *brand awareness*. Brodo *Footwear* menggunakan *website* karena dianggap *website* adalah *social media* yang sangat mudah untuk diakses kapanpun dan dimanapun dengan koneksi *internet* oleh setiap orang atau *target market*. Dalam *website*, Brodo *Footwear* juga memberikan pelayanan sangat efektif dengan selalu mengedepankan *service* untuk *customer*, memanfaatkan fitur-fitur yang lengkap seperti *video*, *audio*, dan *teks* dalam menyampaikan pesan sehingga dapat diterima dengan baik.

Brodo *Footwear* ingin memberikan kesan yang positif kepada para *target market* bahwa produk-produk Brodo *Footwear* adalah produk lokal yang berkualitas baik, dari segi bahan, harga, jahitan dan model-modelnya. Brodo *Footwear* melakukan strategi dalam menganalisis kegiatan periklanan untuk menjaga *target market* agar tetap *aware* terhadap pesan yang diiklankan. Strategi merupakan dasar membangun *brand* dengan kata lain strategi memegang peranan penting dalam penentuan keberhasilan sebuah iklan.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dalam penelitian ini, penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Media yang digunakan sebaiknya jangan melalui *website* saja, tetapi juga menggunakan *media* yang sifatnya *BTL(Below The Line)* seperti *event* dan lain-lain.
- b. Strategi periklanan yang dilakukan Brodo *Footwear* melalui *website* dalam membangun *brand awareness* lebih dimaksimalkan lagi, informasi *detail* yang diberikan sebaiknya tidak hanya melalui *website* saja, tetapi melalui media lainnya.
- c. Sebaiknya dalam menentukan pesan kreatif untuk menentukan strategi yang dibuat lebih dipikirkan secara matang agar iklan yang dibuat tidak menjadi sia-sia, disamping itu agar menjadi lebih efektif sesuai dengan tujuan yang diinginkan.
- d. Lebih *update* dalam memberikan informasi melalui *website*, sehingga *customer* lebih dapat mengikuti perkembangan yang dilakukan Brodo *Footwear*.