

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Kaplan dan Haenlein, Michael. M. 2010. "*Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*". Business Horizons.
- Ardianto, Elvirano, Komala, Lukiati, Karlinah Siti 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, AP 2008, *Analisis Hubungan Terpaan Iklan*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Hikmat, Mahi, M 2011, *Metode Penelitian : Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, F 2009, *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R 2007, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kertamukti, Rama 2015, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Keller 2007, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, R 2006, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- , R 2008, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Kencana.
- , R 2009, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* , Jakarta: Kencana.

-----, R 2010, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

-----, R 2012, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana.

Kusnadi, 2008, *Sistem Operasi*, Yogyakarta: Andi.

Mulyana, Deddy, 2008, *ilmu komunikasi suatu pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin 2012, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

----- 2014, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Pujiyanto 2013, *Iklan Layanan Masyarakat*, Yogyakarta: Andi.

Riduwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Rizky Dhanta. 2009. *Pengantar Ilmu Komputer*. Surabaya: INDAH.

Setiadi, Nugroho, J 2010, *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Soemanegara, RD 2008, *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terpaan)*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

----- 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suhadang 2010, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa

Tjiptono, 2011, *Manajemen dan Strategi Merek*, CV. Yogyakarta: Andi Offset

West, Richard & Turner, Lynn H 2008, *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.

Widyatama, Rendra 2007, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi

Jurnal :

Mahmudoh, Siti (2011) Pengaruh Terpaan Iklan di Televisi Terhadap Kesadaran Merek Uji pengaruh Terpaan Iklan 'Kartu AS Versi Smash' di Televisi Terhadap Kesadaran Merek Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Untirta Angkatan 2006-2010 Volume 1, Nomor 3, Halaman 1317-1328, diakses 27 September 2016.

<http://ejournal.untirta.ac.id/index.php/emba/article/view/2911>

Soebianto, Albert (2014) Analisis Pengaruh Faktor-faktor *Brand equity* Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Bandung Volume 1, Nomor 1, Halaman 80-88, diakses 27 September 2016.
<http://journal.unpar.ac.id/index.php/unpargraduate/article/view/547/531>

Sumber Online:

<http://www.topbrand-awards.com> – diakses 20 september 2016

<https://www.tokopedia.com/> – diakses 20 september 2016

https://web.facebook.com/OwnGamesID/?_rdr – diakses 20 September 2016

<http://www.own-games.com/> – diakses 15 September 2016