

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial hipotesis diperoleh hasil sebagai berikut :

- a. Kepemilikan manajerial atau kepemilikan saham oleh pihak manajemen sangat berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dikarenakan manajemen dalam perusahaan kurang memiliki tanggung jawab yang dijalankannya kepada perusahaan dan para investor yang telah mempercayai saham pada perusahaan selama tahun 2014-2016 .
- b. Kepemilikan institusional atau kepemilikan saham oleh pihak luar perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014-2016, apa yang menjadikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah kurangnya pengawasan yang baik dalam perusahaan tersebut sehingga menjadikan minat para investor berkurang
- c. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dikarenakan apa yang telah diungkapkan perusahaan mengenai sosial masyarakat dan lingkungan dapat memberikan informasi yang baik terhadap para pemegang saham.

#### **V.2 Keterbatasan**

Hasil penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, diantara lain :

- a. Perusahaan-perusahaan di Indonesia masih sangat jarang yang menginformasikan kegiatan CSR di dalam laporan tahunannya, sehingga dalam penelitian ini hanya menghasilkan sampel yang sangat sedikit.

- b. Peneliti memiliki keterbatasan dalam menentukan indeks pengungkapan. Hal ini dikarenakan tidak semua perusahaan menggunakan indeks GRI versi 4. Sehingga penentuan indeks dapat berbeda untuk setiap peneliti.

### V.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan tersebut dengan menambahkan jumlah periode tahun penelitian menjadi lebih panjang sehingga menghasilkan jumlah sampel yang lebih banyak dan peneliti berikutnya juga dapat menambahkan variabel lain untuk menjelaskan Kepemilikan manajeria, kepemilikan institusional, *Corporate Social Responsibility*, serta variabel pengendali Profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage dan lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

- a. Saran bagi kepemilikan manajemen hendaknya tidak hanya memaksimalkan utilitasnya sendiri sehingga tidak merugikan pemegang saham lainnya.
- b. Saran bagi investor institusional yang merupakan pemilik saham mayoritas hendaknya tidak terlalu mementingkan kepentingan pribadi dan tidak mengabaikan pemegang saham minoritas agar tidak terjadi kesenjangan kesejahteraan yang semakin melebar.
- c. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan mempertimbangkan variabel lain seperti kepemilikan asing, kebijakan dividen, profitabilitas, dan sebagainya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
- d. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah mencari pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak hanya pada laporan tahunan saja, dapat dilihat dari laporan keberlanjutan perusahaan (*Sustainability Report*) yang dapat diakses melalui web perusahaan itu sendiri.