

STRUCTURE OWNERSHIP AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF COMPANY VALUE

By

Ricky Septian

Abstract

The main goal of company is to improve the value of the company. The company's value can increase wealth for shareholders. Factors that may affect the value of the company are the ownership structure of the company and Corporate Social Responsibility. This study aims to determine the effect of institutional ownership, managerial ownership, and Corporate Social Responsibility disclosure to firm value. Firm value in this study as proxy for the value of Tobin's Q. The population of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2016. The method of analysis in this study using multiple linier regression. The results of this study show that institutional ownership and managerial ownership does not affect the value of the firm, while the Corporate Social Responsibility disclosure has positive affect on firm value.

Keyword: Firm Value, Structure Ownership, Corporate Social Responsibility

STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh

Ricky Septian

Abstrak

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat meningkatkan kekayaan bagi pemegang saham. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah struktur kepemilikan perusahaan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini sebagai proksi untuk nilai Tobin Q. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2016. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak mempengaruhi nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Kepemilikan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.