

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan Uji t-Statistik, Variabel Sanksi Pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pemberian Sanksi dapat mendorong wajib pajak untuk patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Berdasarkan Uji t-Statistik, variabel Sosialisasi Perpajakan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Wajib pajak memiliki tanggapan bahwa sosialisasi yang di berikan oleh perpajakan tidak dapat membantu wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.

Berdasarkan Uji t-Statistik, variabel pemahaman wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Wajib pajak yang memiliki pemahaman tentang perpajakan dapat membuat wajib pajak patuh terhadap kewajiban perpajakannya.

Hasil dari *R-Square* (R^2) yang dilihat dari adjusted *R-Square* Kepatuhan Wajib Pajak adalah sebesar 84,2 dengan demikian menunjukkan bahwa pengaruh antara Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Wajib Pajak sebesar 84,2% dan sisanya sebesar 15,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Hasil dari penelitian ini tidak semua mendukung hasil penelitian terdahulu. Hal itu bisa saja terjadi dikarenakan perbedaan tahun penelitian, perbedaan jumlah responden, objek penelitian serta metode analisis yang digunakan dan wilayah penelitian.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

a. Untuk Penelitian Selanjutnya

Disarankan untuk menambah variabel lainnya seperti kesadaran membayar pajak, pemanfaatan teknologi informasi, dan tingkat kepercayaan wajib pajak terhadap perpajakan agar mendapat hasil penelitian yang berbeda dengan penelitian sebelumnya.

b. Bagi Direktorat Jendral Pajak

Hasil dari penelitian ini diharapkan DJP dapat meningkatkan informasi dan sosialisasi perpajakan secara berkala dan tepat waktu dalam rangka meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

c. Bagi Wajib Pajak

Hasil dari penelitian ini diharapkan kepada wajib pajak untuk lebih menumbuhkan pemahaman manfaat perpajakan dan sanksi perpajakan sehingga wajib pajak akan lebih taat dalam membayar pajak.