

***THE EFFECT OF TAX SANCTION, TAX SOCIALIZATION AND TAXPAYERS UNDERSTANDING OF PERSONAL TAX PAYER COMPLIANCE AS OWNER OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME)***

**By**

**Muhammad Zaki Ghufron**

***Abstract***

*This research is conducted to examine the effect of tax sanction, tax socialization, and comprehension of taxpayer to the compliance of individual taxpayers as owners of micro, small and medium enterprises. This study uses Individual Taxpayers who have micro, small and medium enterprises registered in KPP Pratama Pasar Minggu, South Jakarta as a sample. The technique of determining the sample using Purposive Sampling. This study analyzed the questionnaire from the primary data derived from respondents answers as much as 75 Individual Taxpayers who have micro, small and medium enterprises. The analytical technique used in this study using Partial Least Square (PLS). Scale used in the preparation of the questionnaire likert scale. Result of research that (1)Tax Sanction have significant influence to Personal Taxpayer compliance as owner of UMKM, (2)Socialization of Taxation does not have significant influence to the compliance of Individual Taxpayer as owner of MSME, (3)Taxpayer understanding has significant influence on compliance Individual Taxpayer as owner of MSME.*

*Keywords: Tax Sanctions, Tax Socialization, Taxpayer Understanding, and Personal Taxpayer Compliance as Owner of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME).*

**PENGARUH SANKSI PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN  
PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI PEMILIK USAHA MIKRO, KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM)**

**Oleh**

**Muhammad Zaki Ghufron**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh sanksi pajak, sosialisasi perpajakan, dan pemahaman Wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi sebagai pemilik usaha mikro, kecil dan menengah. Penelitian ini menggunakan Wajib Pajak Orang Pribadi yang memiliki usaha mikro, kecil dan menengah yang terdaftar di KPP Pratama Pasar Minggu, Jakarta Selatan sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Penelitian ini menganalisis kuesioner dari data primer yang berasal dari jawaban responden sebanyak 75 Wajib Pajak Orang Pribadi yang memiliki usaha mikro, kecil dan menengah. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Skala yang digunakan dalam penyusunan kuesioner yaitu skala *likert*. Hasil penelitian bahwa (1)Sanksi Pajak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai pemilik UMKM, (2)Sosialisasi Perpajakan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai pemilik UMKM, (3)Pemahaman Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai pemilik UMKM.

Kata kunci : Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).