



**PENGARUH SANKSI PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN
PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI PEMILIK USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)**

SKRIPSI

MUHAMMAD ZAKI GHUFRON

1210112076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**PENGARUH SANKSI PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN
PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI PEMILIK USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MUHAMMAD ZAKI GHUFRON

1210112076

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Zaki Ghufon

NIM. : 1210112076

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2018



Muhammad Zaki Ghufon

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Zaki Ghufon
NIM. : 1210112076
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Muhammad Zaki Ghufon

PENGESAHAN

**PENGARUH SANKSI PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN
PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI PEMILIK USAHA MIKRO, KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
MUHAMMAD ZAKI GHUFRON
1210112076

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal : 11 Juli 2018
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si, CSRS

Ketua Penguji



Dra. Fitri Yetti, MM

Penguji I

Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Drs. Munasiron Miftah, MM

Penguji II (Pembimbing)

Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak

Ketua Program Studi Akuntansi S1

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2018



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Rabu , tanggal 11 Juli 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Muhammad Zaki Ghufron

No.Pokok Mahasiswa : 1210112076

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si, CSRS	Ketua	1.
2	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota I	2.
3	Drs. Munasiron Miftah, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 11 Juli 2018

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Raprosdi. Akuntansi S.1

Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak

THE EFFECT OF TAX SANCTION, TAX SOCIALIZATION AND TAXPAYERS UNDERSTANDING OF PERSONAL TAX PAYER COMPLIANCE AS OWNER OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME)

By

Muhammad Zaki Ghufro

Abstract

This research is conducted to examine the effect of tax sanction, tax socialization, and comprehension of taxpayer to the compliance of individual taxpayers as owners of micro, small and medium enterprises. This study uses Individual Taxpayers who have micro, small and medium enterprises registered in KPP Pratama Pasar Minggu, South Jakarta as a sample. The technique of determining the sample using Purposive Sampling. This study analyzed the questionnaire from the primary data derived from respondents answers as much as 75 Individual Taxpayers who have micro, small and medium enterprises. The analytical technique used in this study using Partial Least Square (PLS). Scale used in the preparation of the questionnaire likert scale. Result of research that (1)Tax Sanction have significant influence to Personal Taxpayer compliance as owner of UMKM, (2)Socialization of Taxation does not have significant influence to the compliance of Individual Taxpayer as owner of MSME, (3)Taxpayer understanding has significant influence on compliance Individual Taxpayer as owner of MSME.

Keywords: Tax Sanctions, Tax Socialization, Taxpayer Understanding, and Personal Taxpayer Compliance as Owner of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME).

PENGARUH SANKSI PAJAK, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN PEMAHAMAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI SEBAGAI PEMILIK USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Oleh

Muhammad Zaki Ghufroon

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh sanksi pajak, sosialisasi perpajakan, dan pemahaman Wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi sebagai pemilik usaha mikro, kecil dan menengah. Penelitian ini menggunakan Wajib Pajak Orang Pribadi yang memiliki usaha mikro, kecil dan menengah yang terdaftar di KPP Pratama Pasar Minggu, Jakarta Selatan sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Penelitian ini menganalisis kuesioner dari data primer yang berasal dari jawaban responden sebanyak 75 Wajib Pajak Orang Pribadi yang memiliki usaha mikro, kecil dan menengah. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Skala yang digunakan dalam penyusunan kuesioner yaitu skala *likert*. Hasil penelitian bahwa (1) Sanksi Pajak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai pemilik UMKM, (2) Sosialisasi Perpajakan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai pemilik UMKM, (3) Pemahaman Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi sebagai pemilik UMKM.

Kata kunci : Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Wajib Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga Skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2018 ini dengan judul “Pengaruh Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)”. Dalam proses penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak kendala yang dihadapi, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak yang telah membantu sehingga kendala yang dihadapi penulis dapat diatasi dan terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M. dan Bapak Toni Priyanto, SE, MM, SAS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran yang sangat bermanfaat, Bapak Danang Mintoyuwono, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi dan Dr. Prasetyo Hadi, SE., M.M. CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua Papa dan Mama serta seluruh keluarga yang tak henti-hentinya memberikan do’a dan semangat kepada penulis. Selain itu, ucapan terima kasih kepada semua teman-teman AKS1 2010, 2011, 2012, 2013, dan 2014, terutama kepada Ekki Januardi William Prayoga, Muhammad Wahyu dan Muamar Khadafi atas kebersamaan disaat suka maupun duka serta dukungan selama ini, serta terima kasih kepada teman-teman The Oldline Band, IMI angkatan 21, Gancit 182, Glory Fc, Genoza Fc, Croscthree serta teman-teman *Office Boy* FEB atas canda, tawa serta do’anya selama i

Penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari sempurna, penulis pun menyadari bahwa kekeliruan sangat mungkin terjadi. Selanjutnya, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis

Jakarta, 11 Juli 2018

Muhammad Zaki Ghuftron

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN, DAN HIPOTESIS.....	8
II.1 Landasan Teori.....	8
II.1.1 Theory of Planned Behavior	8
II.1.2 Pajak	10
II.1.2.1 Pengertian Pajak.....	10
II.1.2.2 Jenis Pajak	10
II.1.2.3 Sistem Pemungutan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi	12
II.1.2.4 Syarat Pemungutan Pajak.....	13
II.1.2.5 Wajib Pajak	14
II.1.2.6 Wajib Pajak Orang Pribadi.....	14
II.1.3 Kriteria UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	16
II.1.4 PP 46 Tahun 2013	16
II.1.4.1 Pengertian PP 46 Tahun 2013	16
II.1.4.2 Maksud dan Tujuan dilakukannya PP 46 Tahun 2013.....	17
II.1.4.3 Objek Pajak yang dikenakan PP 46 Tahun 2013	17
II.1.4.4 Yang Tidak Termasuk Objek Pajak yang dikenakan PP 46 Tahun 2013.....	18
II.1.4.5 Subjek Pajak yang dikenakan PP 46 tahun 2013	18
II.1.4.6 Tidak termasuk subjek pajak yang dikenakan PP 46 tahun 2013 .	19
II.1.5 PP 23 Tahun 2018	19
II.1.6 Kepatuhan Wajib Pajak.....	22
II.1.6.1 Kriteria Wajib Pajak Patuh.....	22
II.1.7 Sanksi Pajak	23
II.1.8 Sosialisai Perpajakan.....	25

II.2.8.1	Tujuan Sosialisasi Perpajakan	26
II.2.9	Pemahaman Wajib Pajak.....	27
II.2	Model Penelitian	28
II.3	Hipotesis.....	30
II.3.1	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	30
II.3.2	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	31
II.3.3	Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
III.1.1	Definisi Operasional.....	33
III.1.2	Pengukuran Variabel	33
III.2	Teknik Penentuan Populasi Sampel	36
III.2.1	Populasi	36
III.2.2	Sampel.....	36
III.3	Teknik Pengumpulan Data	37
III.3.1	Jenis dan Sumber Data	37
III.3.2	Pengumpulan Data	38
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	38
III.4.1	Teknik Analisis	38
III.4.1.1	Partial Least Square (PLS)	39
III.4.1.2	Cara Kerja PLS.....	39
III.4.1.3	Model Pengukuran atau Outer Model	40
III.4.1.3.1	Uji Validitas Konvergen.....	40
III.4.1.3.2	Uji Validitas Diskriminan	41
III.4.1.3.3	Uji Reliabilitas	41
III.4.1.4	Model Struktural atau Inner Model	41
III.4.1.4.1	Adjusted R-Square	42
III.4.1.4.2	Q-Square.....	42
III.4.1.5	Statistik Deskriptif Data	42
III.4.2	Uji Hipotesis.....	42
III.4.2.1	Uji t-Statistik	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
IV.1	Hasil Penelitian	44
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
IV.1.1.1	Demografi Responden.....	45
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	48
IV.1.2.1	Deskripsi Variabel Sanksi Pajak	49
IV.1.2.2	Deskripsi Variabel Sosialisasi Perpajakan	50
IV.1.2.3	Deskripsi Variabel Pemahaman Wajib Pajak.....	52
IV.1.2.4	Deskripsi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	53

IV.1.3	Uji Kualitas Data	54
IV.1.3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
IV.1.3.2	Model Pengukuran (Outer Model)	54
IV.1.3.2.1	Uji Validitas Konvergen.....	57
IV.1.3.2.2	Uji Validitas Diskriminan	58
IV.1.3.2.3	Uji Reliabilitas PLS.....	59
IV.1.3.3	Model Struktural (Inner Model).....	60
IV. 1.3.3.1	Adjusted R-Square	60
IV.1.3.3.2	Q Square	61
IV.1.3.3.3	Koefisien Jalur (Path Coefficients)	61
IV.1.4	Analisis Statistik Deskriptif	63
IV.1.5	Uji Hipotesis.....	66
IV.1.5.1	Uji t-Statistik	66
IV.2	Pembahasan	67
IV.2.1	Pengaruh Sanksi Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik UMKM	67
IV.2.2	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Pemilik UMKM.....	68
IV.2.3	Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Sebagai Pemilik UMKM	68
IV.3	Keterbatasan Penelitian	69
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	71
V.1	Simpulan.....	71
V.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kepatuhan Penyampaian SPT oleh PPh Orang Pribadi Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 46 Tahun 2013 Periode 2013 – 2017 di KPP Pratama Pasar Minggu.	3
Tabel 2.	Kriteria UMKM.....	16
Tabel 3.	Pengukuran Variabel Dependen Kepatuhan Pajak Orang Pribadi	33
Tabel 4.	Makna Skor Kepatuhan Wajib Pajak	34
Tabel 5.	Variabel Independen Sanksi Pajak.....	34
Tabel 6.	Makna Skor Sanksi Pajak.....	35
Tabel 7.	Variabel Independen Sosialisasi Perpajakan.....	35
Tabel 8.	Makna Skor Sosialisasi Perpajakan	35
Tabel 9.	Variabel Independen Pemahaman Wajib Pajak	36
Tabel 10.	Makna Skor Pemahaman Wajib Pajak	36
Tabel 11.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha	41
Tabel 12.	Daftar Kuesioner yang disebar dan di terima	45
Tabel 13.	Demografi responden berdasarkan jenis usaha	45
Tabel 14.	Demografi responden berdasarkan usia	46
Tabel 15.	Demografi responden berdasarkan omset usaha rata-rata pertahun.....	46
Tabel 16.	Demografi responden berdasarkan jumlah karyawan	47
Tabel 17.	Demografi responden berdasarkan pendidikan	47
Tabel 18.	Demografi responden berdasarkan media sosialisasi.....	48
Tabel 19.	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sanksi Pajak.....	49
Tabel 20.	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sosialisasi Perpajakan	51
Tabel 21.	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pemahaman Wajib Pajak.....	52
Tabel 22.	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	53
Tabel 23.	Outer Loadings (Measurement Model)	56
Tabel 24.	Outer Loading (Measurement Model).....	57
Tabel 25.	Fornell-Lacker Criterium	58
Tabel 26.	Average Variance Extracted (AVE).....	59
Tabel 27.	Composite Reliability.....	59
Tabel 28.	Cronbach's Alpha.....	60
Tabel 29.	Nilai Adjusted R Square.....	60
Tabel 30.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	61
Tabel 31.	Interprestasi Hasil Koefisien Jalur	63
Tabel 32.	Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 33.	Hasil Uji t-Statistik.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian.....	30
Gambar 3. Langkah – Langkah Analisis PLS.....	40
Gambar 4. Outer Model 1	55
Gambar 5. Outer Model 2	57
Gambar 6. Inner Model	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kusioner
Lampiran 2	Data Hasil Kuesioner Sanksi Pajak (X1)
Lampiran 3	Data Hasil Kuesioner Sosialisasi Perpajakan (X2)
Lampiran 4	Data Hasil Kuesioner Pemahaman Wajib Pajak (X3)
Lampiran 5	Data Hasil Kuesioner Kepatuhan Wajib Pajak (Y)
Lampiran 6	Hasil <i>Output</i> PLS
Lampiran 7	t Tabel
Lampiran 8	Surat Risaet
Lampiran 9	Bukti Riset