

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo Persada.
- CNBC Indonesia. (2023a). *Dihantam boikot, nilai pasar Starbucks susut hampir US\$12 miliar*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231210174542-17-498019/dihantam-boikot-nilai-pasar-starbucks-susut-hampir-us12-miliar>
- CNBC Indonesia. (2023b). *Starbucks mulai khawatir, pelanggan turun 30% karena boikot*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231113122922-17-489302/starbucks-mulai-khawatir-pelanggan-turun-30-karena-boikot%0A>
- Coombs, W. T. (2007). Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3). <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049>
- Coombs, W. T. (2015). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding*. Sage Publications.
- Debi Eka Putri, et al. (2021). *Brand Marketing* (1st ed., Vol. 32, Issue 3). Widina Bhakti Persada.
- Farida, H. (2017). Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Dalam Kajian Aspek Hukum Bisnis). *Lex Librum: Jurnal Ilmu Hukum*, 4(1), 637 – 655. <https://lexlibrum.id/index.php/lexlibrum/article/download/99/97>
- Fombrun, C. (1996). *Reputation: Realizing value from the corporate image*. Harvard Business School Press.

- Fombrun, C., & Van Riel, C. B. M. (2004). *Fame & Fortune: How successful companies build winning reputations*. FT Prentice Hall.
- Haniyah, A. Z., & Dewi, A. M. (2024). Citra Starbucks Pasca Kasus Pemboikotan Pro Israel. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1).
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relations: Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relation di Era Digital*. Prenadamedia Group.
- Istiyanto, S. B., & Priantana, A. P. (2019). Strategi Manajemen Brand Ambassador Artis pada Industri Kuliner di Purwokerto. *Warta ISKI*. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v2i02.38>
- Kahardja, I. W. (2022). Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i1.5738>
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed). Pearson Education Limited.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis* (1st ed.). UB Press.
- Rayyana, L. N. (2024). Analisis Sentimen Negatif Terhadap Brand Starbucks Akibat Pemboikotan Melalui Media Sosial X (Periode 14 Februari – 15 Maret 2024). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 12.
- Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2.1, 48–60.
- Sari, A. M., & Khudri, T. M. Y. (2023). EVALUASI PERAN AUDIT INTERNAL DALAM MANAJEMEN RISIKO REPUTASI (STUDI KASUS PADA

- BANK X). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 1346–1352. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3694>
- Sarjono, H., Khairunnisa, A. S., Sandy, C. A. N., Leono, M., Melisa, & Soeratin, B. S. (2024). The Effect of The Israeli and Palestinian War Boycott on Starbucks Financ-es. *Berdikari: Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia (JESI)*, 4(1). <https://doi.org/10.11594/jesi.04.01.02>
- Solikhah, B., & Amaliyah, I. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 2(2).
- Starbucks. (n.d.). *Tentang Kami - Cerita, Sejarah & Visi Misi*. Retrieved July 13, 2025, from <https://www.starbucksathome.com/id/id-id/artikel/tentang-kami>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tomia, S., Pattiasina, P. J., & Rumalean, I. (2023). Struktur Mikro Stand Up Comedy Abdur Di Channel Youtube Stand Up Kompas TV Wacana Kritis Van Dijk. *Jendela Pengetahuan*, 16(1), 65–77. <https://doi.org/10.30598/jp16iss1pp52-64>
- Widawati, A. A. L., & Elbana, M. (2024). Kajian Litelatur Review Krisis Komunikasi Hotto Purto pada Kasus Overclaim dalam Menjaga Citra Perusahaan. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54082/jupin.262>